



Planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial

Silvia A. Jaramillo Luzuriaga

Universidad Internacional Del Ecuador; Quito-Ecuador

Autor para la correspondencia: sijaramillolu@uide.edu.ec

Juan Andrés Tenorio Delgado

Universidad Internacional Del Ecuador; Quito-Ecuador

Autor para la correspondencia juantd26@hotmail.com

Fecha de recepción: 5 de octubre de 2018 / Fecha de aceptación: 20 de enero de 2019

Resumen

El artículo que se presenta a continuación tuvo como objetivo analizar los aspectos más relevantes de la planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial, cuyo alcance de la investigación fue mejorar los niveles competitivos y por ende generar mayores utilidades a través de la aplicación adecuada de la planificación estratégica en las empresas.

En el desarrollo del presente artículo la metodología que se utilizó se basó en un enfoque cualitativo, cuantitativo, de nivel descriptivo, con la utilización de los diferentes métodos como el deductivo – inductivo y técnicas de investigación como la observación directa.

En los resultados que se obtuvo se hizo alusión a la importancia y las ventajas que tiene el hacer una planeación estratégica en las empresas que les ayude a mejorar su competitividad así como estar a la vanguardia, innovándose de manera continua y acertada al igual que sus colaboradores para mantenerse y crecer en este mundo tan globalizado y tecnológico, que exige un alto grado de preparación, destreza y anticipación a las necesidades sociales y de la misma empresa.



Es decir, en una empresa es indispensable que siempre se establezcan planes o rutas junto con una adecuada planeación estratégica, cuyo fin debe estar guiado en alinear los recursos y potencialidades de las empresas para el logro de sus objetivos y metas de expansión y crecimiento empresarial.

Por tanto, se concluyó que dentro de las empresas se considera como un pilar fundamental la planeación estratégica ya que es el proceso mediante el cual se establecen los objetivos que guían a la empresa; de allí el interés por conocer sobre lo que es planeación estratégica, que en la actualidad proporciona un marco de referencia para el desarrollo organizacional que pueda conducir a un óptimo funcionamiento de las empresas.

Palabras clave: Planeación, estratégica, empresas, desarrollo, empresarial.

Abstract

Article presenting then had as objective to evaluate the most relevant aspects of the strategic planning and its contribution to business development, the scope of the investigation was to improve the competitive levels and therefore generate higher utilities through the appropriate application of strategic planning in companies.

In the development of this article the methodology used was based on an approach to quantitative, qualitative, descriptive level, using different methods such as the deductive - inductive and research as direct observation techniques.

Results obtained reference was made to the importance and the advantages that has to make a strategic planning in companies that will help them to improve their competitiveness as well as being at the forefront, innovate continuously and successful as its contributors to stay and grow in this world so globalized and technological, which requires a high degree of preparation, skill and anticipation to the social needs and the same company.



Therefore, it was concluded that within the companies is considered a fundamental pillar strategic planning since it is the process which establishes the objectives that guide the company; hence the interest in knowing about what is strategic planning, which provides a framework for organizational development which may lead to an optimal functioning of the companies.

Key words: Strategic planning, business, entrepreneurship.

Introducción

En la actualidad la sociedad y el mundo se encuentran en un proceso acelerado de cambios que se manifiestan en todo los ámbitos del acontecer social, político, económico, científico y cultural. Esto ha permitido lograr un desarrollo significativo de la humanidad.

Este artículo tiene como propósito mostrar la importancia de la planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial, ya que la planificación estratégica ayuda a fijar prioridades, permite concentrarse en las fortalezas de la organización, apoya a tratar los problemas de cambios en el entorno externo. Y depende de ella que se logren los objetivos organizacionales con éxito.

El principal objetivo de todas las empresas es ser competitivo y para lograrlo necesitan implementar ciertas ciertos planes para lograrlo, así como una toma de decisiones oportuna.

Por tanto, la planeación estratégica es de suma importancia en las organizaciones, pues esta propicia el desarrollo de la empresa al establecer métodos de utilización racional de los recursos, reduciendo los niveles de incertidumbre que se pueden presentar en el futuro, preparando a la empresa para hacer frente a las contingencias que se presenten, también condiciona a la empresa al ambiente que lo rodea, estableciendo un sistema racional para la toma de decisiones y por ultimo reduce los riesgos y aprovecha al máximo las oportunidades.



De esta forma, es fundamental mencionar que la planeación en una empresa constituye uno de los elementos centrales de su proceso de toma de decisiones, pues se ha convertido en la herramienta administrativa de uso más común en las empresas.

En este sentido, la planeación estratégica mejora el desempeño de las empresas, orienta de manera efectiva el rumbo de la organización facilitando la acción innovadora de dirección y liderazgo, permitiendo de esta manera enfrentar los principales problemas de las empresas, así como el cambio en el entorno y develar las oportunidades y amenazas.

Para terminar es importante señalar que una organización de éxito debe contar con una clara visión orientada a satisfacer las necesidades de las partes implicadas empresa-cliente, todo ello con un liderazgo basado en planeación estratégica, que garantice un resultado favorable en las organizaciones.

Desarrollo

Para la realización del presente artículo denominado “La Planeación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresarial”, se utilizó diferentes métodos y técnicas de investigación que permitieron el análisis y desarrollo del estudio en mención. A continuación se detallan:

Métodos

Entre los métodos más adecuados para el desarrollo de esta investigación fueron:

- **Método deductivo:** Es aquel que describe un proceso sintético-analítico, en el que se presentan conceptos, principios, definiciones, leyes o normas generales, de las cuales se extrae conclusiones o consecuencias en las cuales se aplica o se examina casos particulares sobre la base de las afirmaciones generales. Este método en la investigación permitió realizar una descripción sobre la planeación estratégica y su

aporte al desarrollo empresarial, además se utilizó en la recopilación de información para la realización de la fundamentación teórica.

- **Método inductivo:** Es aquel que parte del análisis de los casos y situaciones de carácter particular para luego determinar una síntesis o conclusión de carácter general. Este método se utilizó para determinar los resultados del estudio, es decir para analizar e interpretar la información, de la cual se obtuvo datos confiables para el desarrollo del tema del presente artículo.

Técnicas

- **Observación directa:** Es el examen atento de los diferentes aspectos de un fenómeno a fin de estudiar sus características y comportamiento dentro del medio en donde se desenvuelve este. Esta técnica permitió determinar la situación actual de la planeación estratégica en estudio y a su vez conocer su aporte al desarrollo empresarial, y así determinar, cuales son las posibles estrategias que se podría implementar.

Planificación

La planificación es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. No es un dominio de la alta gerencia, sino un proceso de comunicación y de determinación de decisiones en el cual median todos los niveles estratégicos de la empresa (Cruzatti, 2008).

Planificación estratégica

La planeación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus

esfuerzos hacia metas realistas de desempeño, por lo cual es necesario conocer y aplicar los elementos que intervienen en el proceso de planeación (Goodstein, Nolan, & Pfeiffer, 1998).

Figura 1. Planificación estratégica



Fuente: <https://definicion.de/planeacion-estrategica/>

Elaborado por: La Autora

La planeación estratégica es engañosamente sencilla: analiza la situación actual y la que se espera para el futuro, determina la dirección de la empresa y desarrolla medios para lograr la misión. En realidad, este es un proceso muy complejo que requiere de un enfoque sistemático para identificar y analizar factores externos a la organización y confrontarlos con las capacidades de la empresa (Rodríguez, 2013).

Steiner (1998), definió a la planeación estratégica formal considerando cuatro puntos de vista diferentes, cada uno de los cuales es necesario para entenderla:



Primero, la planeación trata con el porvenir de las decisiones actuales. Esto significa que la planeación estratégica observa la cadena de consecuencias de causas y efectos durante un tiempo, relacionada con una decisión real o intencionada que tomará el director. **Segundo**, la planeación estratégica es un proceso que se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograr estas metas, y desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias y así obtener los fines buscados.

Tercero, la planeación estratégica es una actitud, una forma de vida; requiere de dedicación para actuar con base en la observación del futuro, y una determinación para planear constante y sistemáticamente como una parte integral de la dirección; y, **Cuarto**, un sistema de planeación estratégica formal une tres tipos de planes fundamentales, que son: planes estratégicos, programas a mediano plazo, presupuestos a corto plazo y planes operativos (Steiner, 1998).

Toda organización actúa de acuerdo a una teoría de los negocios. La estrategia convierte esta teoría de los negocios en desempeño. Su finalidad es posibilitar que una organización alcance sus resultados deseados en un medio ambiente impredecible. Puesto que la estrategia permite que una organización sea deliberadamente oportunista (Drucker, 2000).

Objetivo de la planeación estratégica

El objetivo de la planeación estratégica tiende a variar dependiendo de muchos factores, entre los cuales encontramos: el arquetipo de organización, el escenario económico-financiero, la madurez, etc. Sin importar la situación en la que se encuentre, la estructura, el tipo de negocio, el tamaño o el posicionamiento, efectuar una adecuada planeación estratégica resulta muy conveniente ya que nos permite investigar la viabilidad técnica, económica y financiera de un proyecto empresarial (Martínez & Milla, 2012).

Importancia de la planeación estratégica en el desarrollo empresarial

Su importancia radica en que la planeación estratégica ayuda a que los líderes de una organización plasmen la dirección que le quieren dar a la empresa, y cuando esta planificación es transmitida hacia toda la organización, ésta generará sinergia en todo el personal para la obtención de sus objetivos. Así mismo, ayuda a que cada trabajador sepa hacia a donde se quiere ir y se comprometa con ese destino (Steiner, 1998).

Figura 2. La planificación en el desarrollo empresarial



Fuente: <http://planeacionestrategicaitson56.blogspot.com/>

Elaborado por: El Autor

Estrategia

Es el arte de dirigir las operaciones o el conjunto de las reglas que aseguran una decisión. En nuestro caso, sería el arte de dirigir una organización rumbo a la visión a través de un



conjunto de directivas concretas y definidas con precisión. También es el conjunto de acciones coordinadas y planeadas para conseguir un fin (Alles, 2009).

Estrategia empresarial

La estrategia corporativa es de gran importancia para cualquier empresa, pequeña o grande. En las grandes empresas, suelen ser los altos niveles gerenciales quienes se ocupan del tema estratégico; sin embargo, a medida que un individuo asciende en la escala, tiene que ir pensando cada día más en forma estratégica (Nauta, 1996).

Formulación de la estrategia empresarial

Según Steiner (1998) en su libro manifiesta que formular la estrategia de una organización, implica tres grandes pasos:

- 1. Determinar dónde estamos:** analizar la situación tanto interna como externa, a nivel micro y macro. Para esto son útiles herramientas como la matriz FODA.
- 2. Determinar a dónde queremos llegar:** esto implica establecer la misión, visión, valores y objetivos, tanto a nivel corporativo como a nivel de unidad de negocio.
- 3. Determinar cómo llegar hasta allí:** es decir, el plan estratégico – la serie de decisiones que se deben tomar (Steiner, 1998).

Conclusiones

- En las empresas la planeación es una base fundamental porque gracias a ella se puede prever alguna situación adversa y también porque sirve para implementar planes de acción en caso de contingencias, además de que al planear un horizonte empresarial se puede lograr un objetivo con más calma ya que al planear se revelan los posibles errores y las ventajas con las que se cuenta al momento de realizar un proyecto.

- La planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial que les ayude a mejorar su competitividad así como estar a la vanguardia, innovándose de manera continua y acertada al igual que sus colaboradores para mantenerse y crecer en este mundo tan globalizado y tecnológico, que exige un alto grado de preparación, destreza y anticipación a las necesidades sociales de las empresas.
- La planeación estratégica se considera como el proceso mediante el cual se establecen los objetivos que guían a la empresa, que en la actualidad proporciona un marco de referencia para el desarrollo organizacional que pueda conducir a un óptimo funcionamiento de las empresas.
- Para concluir es importante señalar que en una empresa es indispensable que siempre se establezcan planes o rutas junto con una adecuada planeación estratégica, cuyo fin debe estar guiado en alinear los recursos y potencialidades de las mismas para el logro de sus objetivos y metas de expansión y por ende su desarrollo empresarial.

Referencias Bibliográficas

- Alles, M. A. (2009). *Cómo llevarme bien con mi jefe y con mis compañeros de trabajo*. Buenos Aires: Granica.
- Cruzatti, P. I. (2008). *Tiempo de investigar, investigación científica I*. Quito: Editeka.
- Drucker, P. F. (2000). *Los desafíos de la administración en el siglo XXI*. Argentina: Sudamericana S.A.
- Goodstein, L. D., Nolan, T. M., & Pfeiffer, J. W. (1998). *Planeación estratégica aplicada*. Santafé de Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill Interamericana, S.A.
- Martínez, P. D., & Milla, G. A. (2012). *La Elaboración del Plan Estratégico a través del Cuadro de Mando Integral*. Madrid: Díaz de Santos S.A.
- Nauta, M. (1996). *Diccionario Enciclopédico*. Madrid, España: Ediciones Nauta S.A.
- Rodríguez, D. M. (2013). *Diagnóstico Organizacional*. Chile: Universidad Católica de Chile.
- Steiner, G. A. (1998). *Planeación estratégica: lo que todo director debe saber*. México: Cecsca.