



Costos en una empresa industrial de Lima, 2020

Rosa Ysabel Moreno Rodríguez

ORCID: 0000-0002-8357-4514

Autor para la correspondencia: moreno@uwiener.edu.pe

Universidad Norbert Wiener, Perú

Hoover Unocc De La Cruz

ORCID: [0000-0003-4966-5049](https://orcid.org/0000-0003-4966-5049)

Autor para la correspondencia: unocc2210@hotmail.com

Universidad Norbert Wiener, Perú

Irma Milagros Carhuancho Mendoza

ORCID: 0000-0002-4060-5667

Autor para la correspondencia: irmamilagros@yahoo.com

Universidad Norbert Wiener, Perú

Fecha de recepción: 20 de junio 2020

Fecha de aceptación: 1 de diciembre 2020

Resumen:

El presente estudio se realizó con el propósito de analizar los costos en una empresa industrial Lima 2020, debido que la empresa no posee una estructura de costos, es por ello, al riesgo que se enfrenta sus precios. El objetivo de la investigación fue establecer la estructuración del costo para mejorar la asignación de costo del producto, con la finalidad de que sus precios sean reales y competitivo en el marco comercial tanto nacional e internacional.

Asimismo, el estudio es de enfoque mixto, sintagma holístico, aplicándose como instrumentos las entrevistas donde se aplicó la guía de entrevista a tres personas que tiene mayor acercamiento sobre la información requerida y la encuesta con su respectivo cuestionario a 30 colaboradores de dicha empresa, finalmente se aplicó el método de análisis de datos donde se realizó una triangulación de los datos obtenidos.

Los resultados de entrevistas y cuestionario reflejan que la empresa al no contar con una estructura del costo, sus materiales no son utilizados según la producción, generando mayor consumo de material, por ende, sus precios no son reales. Finalmente se concluyó con una estructura de costos de la producción, sus precios serán reales, ante esto, la empresa podrá competir en marco comercial, también colaborará a la gerencia a tomar decisiones oportunas para ver su rentabilidad y proyectarse a futuro.

Palabras clave: Costo real, rentabilidad, consumo eficaz de material, producción.

DOI: 10.33970/eetes.v5.n1.2021.212

Abstract: The present paper was made with the purpose of analyzing the costs in an industrial company Lima 2020. Due the company does not have a cost structure; it faces a risk in their costs. The objective was to stablish the cost structure to improve the allocation of the product price, with the determination that their prices become real and competitive in the national and international commercial framework.

Likewise, the paper is a mixed approach and holistic phrase. The instrument applied was the interviews of three people who have the closest approach to the information required and a survey with a questionnaire to 30 employees of the company. Finally, the data analysis method was applied where a triangulation of the data obtained was carried out. The results of the interviews and the questionnaire reflect that the company does not have a cost structure, so its materials are not used according to production, generating greater consumption of material. Therefore, their prices are not real. Finally, it concludes that if the company has a production cost structure, their prices will be real and this is going to make the company able to compete in the commercial framework. It will also collaborate with management to make timely decisions to see the profitability and project the future of the company.

Key words: Real cost, profitability, effective consumption of material, production.

Introducción

Diversas empresas industriales presentan problemas de asignación de costo, lo cual afecta en los cálculos del costo de producción, y conlleva a que sus precios no son reales, es por ello, que el ciclo operacional de utilidades operativas es negativo. Por otro lado, la rotación constante del personal afecta directamente a la producción, debido que la misma depende de ello, además, las maquinarias no tienen una política de mantenimiento en el tiempo establecido y también el desconocimiento de la tecnología afecta a la producción, a no cumplir a tiempo determinado cuando lo solicita el cliente, es por ello, la empresas debe tener estructurado su costo y un eficiente control de inventario para no perder el mercado, bebido a que sus competidores tienen productos similares con la misma calidad, pero con bajo costo.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

DOI: 10.33970/eetes.v5.n1.2020.212

En este sentido cabe ejemplificar que las empresas de Base Gases Camagüey de Cuba, no tienen una estructura formulada del procedimiento del cálculo del costo, también maneja registros contables inadecuados e inapropiados, por esa razón, es que los materiales asignados a la producción no son utilizados según requerimientos del área asignada (Más & Fuentes, 2018). A partir de ello consideramos, que la compañía debería de tener un control de los materiales con el fin de minimizar el costo. Asimismo, en el país de Venezuela las empresas industriales pequeñas o medianas, no cuentan con el área de contabilidad, porque existe la idea que la información contable solo son para fines tributarios y legales, por tal razón, no tienen interés de estructurar un método integrado de costo, por otra parte, el gobierno de dicho país estandarizó un instrumento o reglamento de ley del precio justo estableciendo el 30% como margen de ganancia. En tal sentido, es de gran importancia la estructuración del esquema del costo con la finalidad de incrementar la rentabilidad (Chacón & Galia, 2016).

Por otro lado, las empresas industriales al no utilizar el costeo ABC hace que sus costos no sean reales, por ello, sus cálculos de costos de producción no son exactos, originando a tomar malas decisiones, lo cual afecta su competencia internacional, ocasionando que su rentabilidad e inversiones esté en riesgo (Sánchez, 2013) adicionalmente, todas las empresas industriales debieron de asignar el costo ABC para tener mayor exactitud del costo.

Finalmente, las empresas al no establecer estrategias, políticas de marketing corren el riesgo de perder el nicho del mercado, debido a que la globalización conlleva a que sus productos solo tienen un ciclo de vida, es por ello, la necesidad constante de innovación en el uso de tecnología, a través de los medios de capacitación, profesionalización y orientación a los colaboradores de la entidad para generar que sus costos sean asignados según requiere el producto o servicio. Es importante destacar, la constante innovación de la tecnología que requiere la empresa para ser competitiva en el marco comercial (Lambretón, 2015).

Marco teórico

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espiritu Santo

DOI: 10.33970/eetes.v5.n1.2020.212

También, para el presente estudio se realizaron investigaciones previas a nivel internacional, comenta al respecto Arámburo y Mite (2016) quienes realizaron un estudio titulado Propuesta de diseño y aplicación de un sistema de costos por procesos para Somicosa S.A., que tuvo como objetivo diseñar un Sistema de Costeo por procesos para aplicarlos en la Producción, que permitirían a los accionistas tomar decisiones oportunas para obtener buenos resultados y maximizar su rentabilidad, métodos deductivo e inductivo población 19 personas de la empresa, obtuvieron resultado, observando mediante el sistema propuesto que no solo se logra mejorar el resultado económico financiero de la empresa, sino que se cuenta con información real y veraz, con los costos que pertenecen al ciclo productivo. Por otra parte, López; Gómez y Salvador (2011) elaboraron una investigación titulado Sistema de costos ABC en la mediana empresa industrial mexicana, que tuvo como objetivo conocer los motivos de adopción ABC y llegaron a concluir sobre el método de costo ABC se delineó con la finalidad de que el encargado tenga un instrumento que acceda a obtener pesquisas precisas, así puede tomar decisiones a bajo costo.

De igual modo, para el estudio se realizaron investigaciones previas a nivel nacional como la de Arellano (2018) quien ejecutó el estudio titulado “Implementación de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad en una empresa Industrial, Lima 2018”, que aplicó una metodología cuantitativo, cualitativo y mixta, llegó a concluir, que la empresa no tiene un método de costo, es por ello, la asignación o implementación de costo de producción ayuda a ver el precio real del producto para medir la rentabilidad exacta sin manipular el costo y a la vez ayuda a la gerencia a tomar decisiones. Finalmente, Tarqui (2016) efectuó una investigación titulada “Determinación del costo de producción y rentabilidad de puertas especiales combinadas de fierro y madera en las industrias de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo”, con el objetivo de determinar los costos de producción, distribución y rentabilidad de las empresas, mientras la metodología es analítica descriptiva y logró concluir que tiene elaborada sus costos, pero no refleja la situación real del costo de producción, por ello es necesario usar un sistema de costo de repartición los gastos a través de un método más apropiado a su

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

realidad. La conformación del costo optimizará el consumo de materiales dando como resultado a menor costo con mayor rentabilidad, donde se puede competir en el mercado con el precio justo.

Teorías contables

Las teorías base de este estudio son: contabilidad de costo, debido que es de gran importancia en la asignación de costo del producto, considerando los tres componentes como son; la materia prima, mano de obra y costo indirecto de fabricación, esto es debido a que será evaluado detalladamente el procedimiento usado para medir, analizar o estimar los costos de elaboración, con la propósito que los precios sean reales, por otro lado, cumplen un papel fundamental en la producción, proporcionando una información a la gerencia para tomar decisiones oportunas sin manipular el precio del producto para alcanzar sus metas como corto o largo plazo (Horngren, 2012; Leticia, 1988).

La contabilidad administrativa se muestra como un instrumento dentro de la organización donde le facilita a los colaboradores a planificar y organizar estrategias, con el fin de llevar estrictamente el control de los materiales consumidos en la producción, asimismo, ayuda a la gerencia a tomar decisiones exactas y oportunas, por otro lado, permite a la empresa lograr una ventaja competitiva dentro del mercado, distinguiendo la calidad de que posee el producto, de esta manera puede liderar en el mercado alcanzando sus objetivos (Horngren, 2016; Ramírez, 2008).

Costos

En su estructura conceptual, se define el costo como; la economía que menciona que es el valor de recursos sacrificados para obtener un producto terminado. Comercial son las cantidades monetarias para comprar bienes o servicios, mientras la producción es el importe de los recursos utilizados dentro de la producción (Vargas, 2009). Por ende, la asignación de recursos debe tener un control en el proceso de producción para ver costo real de bienes. Por otro lado, menciona que el costo es como un esfuerzo y dinero que

ha sido invertido para producir un bien con la finalidad de recuperar en futuras ventas, es por ello, el costo es recuperable dentro de la organización (Robles, 2012; Flores, 2014; Ramírez, García; Pantoja, 2010 & Abanto, 2015). Asimismo, el costo es trascendental en una empresa para ver el precio real y así tomar decisiones oportunas.

Igualmente, la materia prima es uno de los componentes del costo de producción que no debe de faltar en la elaboración del producto, estos se clasifican en dos, como son; Material directo; es cuando se puede palpar o ver a simple vista como la madera en la elaboración de una mesa, mientras el material indirecto es aquellos suministros que no están relacionados directamente con el producto como por ejemplo las pinturas, pegamento, clavos, etc. Por ende, será de gran aporte en analizar el consumo de materiales en cada proceso de producción (flores, 2014; Ramírez, García, & Pantoja, 2010; Rojas, 2007).

También, la mano de obra es el segundo componente del costo de producción, donde se componen en dos, la MOD que comprende el salario del colaborador de planta quienes están directamente relacionados en la elaboración del producto terminado, mientras la MOI son los sueldos de los supervisores de la planta, es por ello es fundamental controlar los trabajos asignados a cada uno de los colaboradores (García, 2014; Ramírez, García, & Pantoja, 2010; Polimeni, Fabozzi, Adelberg, & Kole, 1997).

Finalmente, los CIF es tercer método del costo de producción, que se clasifica en tres, fijo; es aquel costo que se mantiene constante por cierto tiempo como son, el alquiler de local, Luz en la iluminación, mientras el variables es según el volumen de producción, a más producción el costo será mayor mientras el mixto es aquél que tiene variable y fijo, es por ello, será de gran importancia evaluar el consumo de suministros en cada proceso de producción (Polimeni, Fabozzi, Adelberg, & Kole, 1997; Flores, 2014; García, 2014).

El estudio se justifica metodológicamente porque se utilizó método analítico, holística, mixta y proyectiva debido que fueron revisados por detalle todos los componentes del costo de producción. Por otra parte, se hizo triangulación en el presente estudio aplicando enfoque cualitativo y cuantitativo, porque todas las informaciones recolectadas serán evaluadas a detalle como son; facturas, guía de remisión y planillas. El objetivo general del estudio fue el análisis del costo para mejorar la asignación del costo en una empresa industrial Lima – 2020.

Materiales y métodos

El presente estudio fue enfoque mixto, porque utiliza conjunto de técnicas metódicos, empíricos que recolectan los datos para examinar con la totalidad, tanto como cualitativo y cuantitativo (Hernández y Mendoza, 2018). Asimismo, el sintagma holístico es un sintagma como unión de la información o combinación, “el todo es más que las sumas de sus partes”, para analizar el problema del estudio (Hurtado, 2000). El nivel fue comprensivo, porque, es un énfasis de explicaciones del todo el campo, donde el investigador no solo descubre tipos, sino que establece vínculos entre programas, a través de cuales se puede explicar los problemas, para anticiparse situaciones que vienen, planificando o formulando propuestas que permiten dar solución a los objetivos (Hurtado, 2004; Carhuancho, Nolzco, Sicheri, Guerrero, & Casana, 2019).

Asimismo, se utilizó el método deductivo, al basarse en la teoría, luego recolectar datos para evaluar la realidad por medio de explicaciones o formulando hipótesis (Cid, Méndez y Sandoval, 2007). Finalmente, el método inductivo será estudiado de lo individual a lo general, también desde resultado encontrar posibles relaciones que existe (Gómez, 2012).

La población es la empresa de industrial Lima 2020, con la totalidad del universo que cuenta la empresa y la muestra fue 30 colaboradores del total de la población, seleccionados de manera aleatoria simple, las unidades informantes, fueron todos los colaboradores que están relacionados directamente a la entidad como son: El Gerente Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

general, contador y jefe de planta, son las personas que tienen mayor acceso a la información, las técnicas fueron las entrevistas donde aplicó la guía de entrevista a tres personas que tiene mayor acercamiento sobre la información requerida y la encuesta con su respectivo cuestionario fueron a 30 colaboradores del total del universo, finalmente se aplicó el método de análisis de datos donde realizó una triangulación de los datos obtenidos tanto información tanto cualitativo como cuantitativo.

Resultados y Discusión

Resultados

Según el resultado cuantitativo de las encuestas realizadas de las sub categorías previstas como la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, se evidenció que respecto a la **pregunta 1** ¿Por la adquisición de la materia prima pagan algún tipo de seguro contra riesgo?, manifiestan el 53.33% que siempre se paga los seguros contra el riesgo del almacén central de la empresa, debido que existe mayor inseguridad ciudadana que perjudica a la inversión.

En relación a la **pregunta 2** ¿En la empresa la rotación de los materiales, son continuos según el nivel de producción?, manifestaron los entrevistados que es muy importante y que están en relación con el nivel de producción.

Igualmente, la **pregunta 9** ¿Con qué frecuencia recibe capacitación sobre su labor?, manifestaron más del 50% que la empresa los capacita en tareas vinculadas sobre su labor, lo cual les permite desempeñar sus actividades con responsabilidad.

Respecto a la **pregunta 10**: ¿El jefe de planta, tiene un trato con sus colaboradores?; el 40.00% indicó que casi siempre reciben un buen trato, pero no garantiza el nivel de jerarquía frente a los trabajadores, por ello, es fundamental la práctica de los valores como el respeto, honestidad e igualdad, con la finalidad de lograr un equipo en el campo laboral.

Finalmente, con la **pregunta 19**; ¿Llevarse bien con el jefe de planta beneficia en la calidad de trabajo que realiza?, el 40.00% de los encuestados indicaron que llevarse bien con el jefe garantiza la calidad del trabajo que realizan, al mismo tiempo el 10%

indicó que siempre garantizan la calidad de los productos con el respaldo del jefe de producción según se presenta en la tabla 1.

Tabla 1

Porcentaje de cada ítem según la escala de recopilación

Ítem	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
P1	0.00%	6.67%	16.67%	20.00%	56.67%
P2	0.00%	10.00%	23.33%	30.00%	36.67%
P3	0.00%	0.00%	20.00%	46.67%	33.33%
P4	0.00%	10.00%	10.00%	53.33%	26.67%
P5	3.33%	0.00%	10.00%	56.67%	30.00%
P6	0.00%	6.67%	20.00%	46.67%	26.67%
P7	3.33%	3.33%	10.00%	36.67%	46.67%
P8	3.33%	0.00%	26.67%	53.33%	16.67%
P9	6.67%	13.33%	20.00%	33.33%	26.67%
P10	0.00%	10.00%	16.67%	46.67%	26.67%
P11	3.33%	6.67%	36.67%	30.00%	23.33%
P12	6.67%	16.67%	16.67%	36.67%	23.33%
P13	0.00%	10.00%	30.00%	46.67%	13.33%
P14	0.00%	16.67%	36.67%	36.67%	10.00%
P15	6.67%	10.00%	23.33%	26.67%	33.33%
P16	0.00%	6.67%	20.00%	36.67%	36.67%
P17	3.33%	3.33%	13.33%	33.33%	46.67%
P18	3.33%	6.67%	30.00%	53.33%	6.67%
P19	0.00%	6.67%	40.00%	43.33%	10.00%
P20	0.00%	3.33%	16.67%	50.00%	30.00%

Fuente: Elaboración propia (2020)

Respecto al resultado cualitativo de sub categoría de la materia prima, se respalda con los indicadores como son la materia prima directa e indirecta, en este sentido la empresa tiene una política en la adquisición de material, comenzando de emitir una

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

orden de compra hacia el proveedor, por otro lado, el producto que elabora requiere un material de planta de acero especial para recipientes de alta precisión y las válvulas de gran volumen de GLP, es por ello, conocen a los proveedores que venden el material que requiere el producto, pero existe el riesgo de comprar materiales similares en el mercado, también menciona que muchas veces no pueden ser cuantificados con exactitud debido que no existe un programa para controlar el stock, pero indican que los suministros adquiridos es para 15 días aproximadamente, esto no garantiza que sus materiales son utilizados con eficiencia debido que los responsables directos solicitan los materiales con formatos manuales y su vez el control que llevan son trimestrales y cada fin de año, como se presenta en la figura 1.

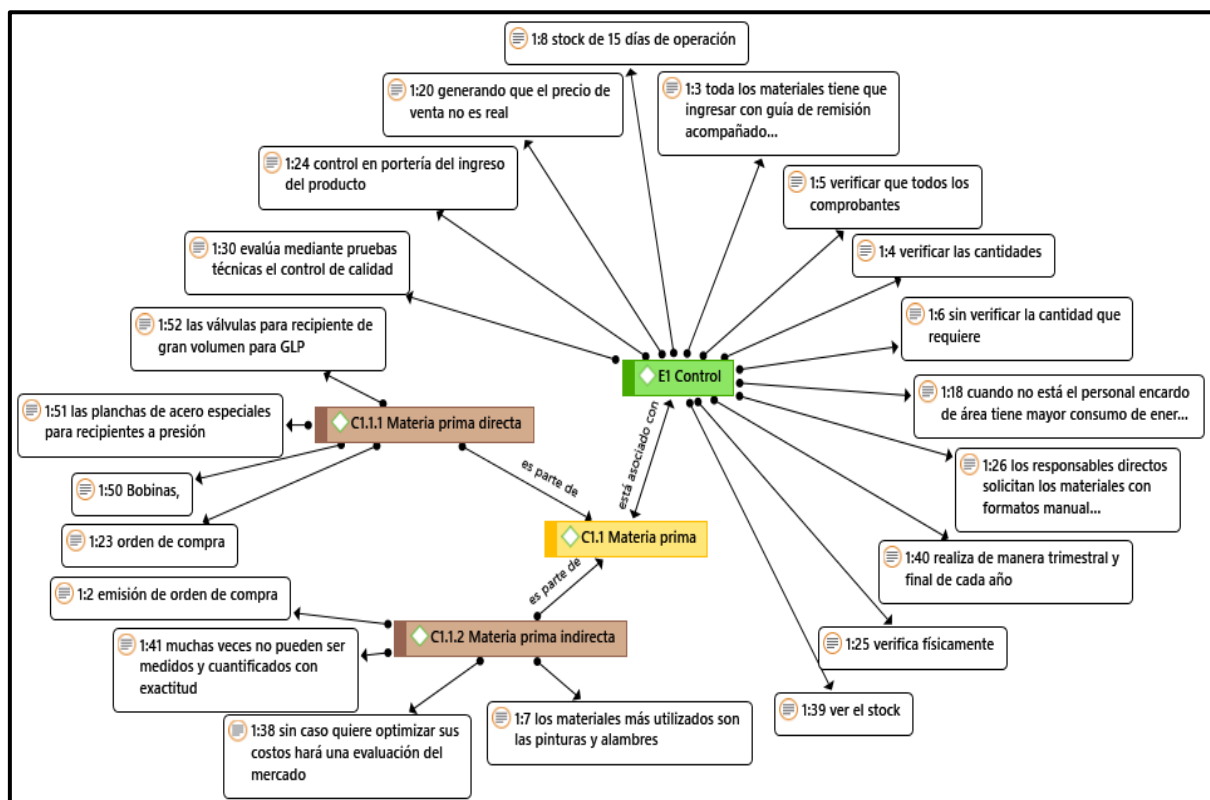


Figura 1. Análisis cualitativo de la sub categoría materia prima

Fuente: Elaboración propia (2020)

La mano de obra se respalda con los indicadores como son la mano de obra directa e indirecta, la empresa indica que todos sus colaboradores adquieren sus capacitaciones Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

y cumplen con todo sus beneficios de la ley, pero a pesar que cumple con sus derechos, los trabajadores indican que sus remuneraciones son muy baja, es por ello, existe mayor rotación del personal y también los experimentados son autoritarios con sus trabajos, esto genera que los nuevos colaboradores tienen una ilusión que no son considerados dentro de la producción, asimismo, la mano de obra indirecta son todos los supervisores que no tienen el trato hacia sus colaboradores, donde no existe respeto y consideración, viendo esta situación los trabajadores piensan que no tiene interés hacia ellos, como se expresa en la figura 2.

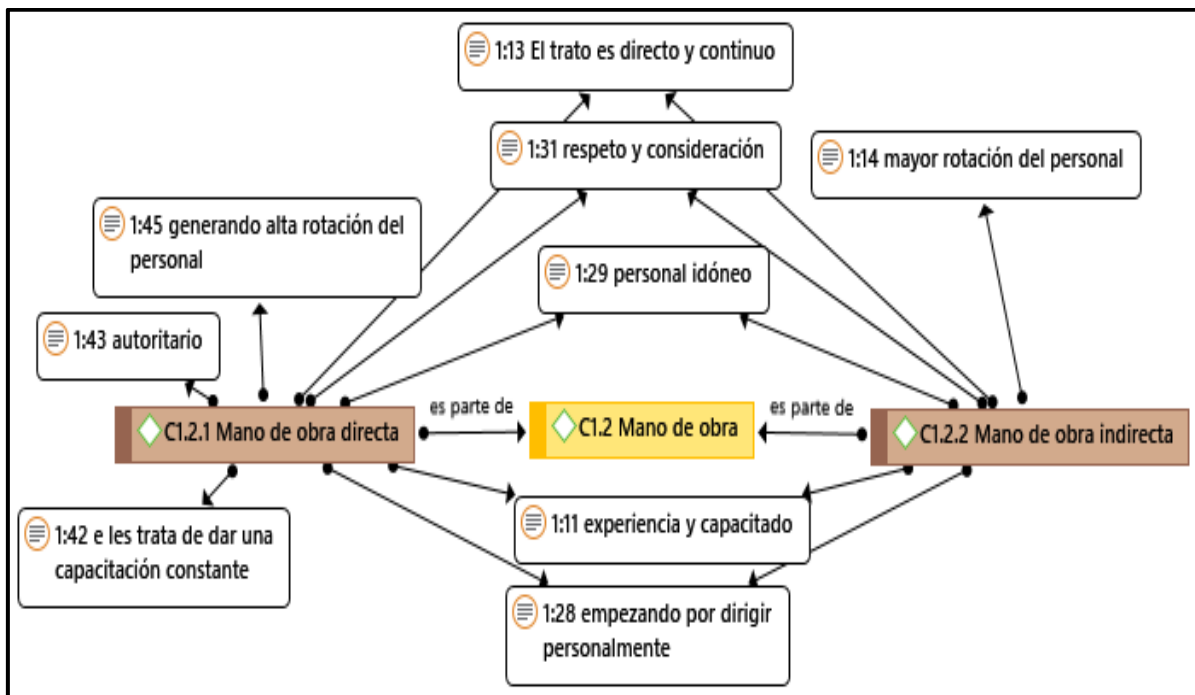


Figura 2. Análisis cualitativo de la sub categoría mano de obra.

Fuente: Elaboración propia (2020)

En la asignación del costo de producción, se observa que la empresa tiene inconvenientes que refleja una serie de dificultades en la asignación del costo, dando como resultado que su precio no sea real a la vez perturbando su rentabilidad, es por ello, se hizo la triangulación cuantitativo y cualitativo de los datos obtenidos, es importante diagnosticar, como esta consignados los costos.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

DOI: 10.33970/eetes.v5.n1.2020.212

El 53.33% de los encuestados manifiestan sobre el seguro de las materias primas, que siempre pagan el seguro contra el riesgo, debido que la inseguridad ciudadana crece, generando una pérdida a los emprendedores que colocan sus inversiones en un negocio, por ende, la empresa prioriza en pagar los seguros tanto para las importación de materiales como para almacenaje de productor terminados, asimismo, indica que la empresa tiene una política en la adquisición de los materiales, comenzando desde la emisión del orden de compra hacia el proveedor hasta que llegue el pedido al almacén, por otro lado, sobre la rotación de materiales manifiesta los encuestados que solo el 20% menciona que son continua, viendo este porcentaje es preocupante que no es continua la producción, por ende, se aprecia que la producción no es tan eficiente. Es por ello, la empresa espera el pedido del cliente para poder fabricar el producto, por ende, menciona que la producción es por lote, asimismo, el material que requiere el producto son especiales para recipientes de alta presión como son la plancha de fierro o válvulas para GLP.

Por otro lado, con respecto sobre el trato del jefe de planta, el 40% de los encuestados indican que casi siempre tienen un trato especial con los colaboradores, pero a pesar que hay trato no existe el nivel de jerarquía, debido que no existe respeto hacia los trabajadores, por ende, los nuevos colaboradores expresan que no son considerados, esto genera como resultado alta rotación del personal, asimismo, las personas que tienen experiencia son autoritarios con sus conocimientos. Por otra parte, sobre el sueldo que perciben con relación a su trabajo que realizan, menciona que el 43.33% de los encuestados que a veces piensan que el sueldo que percibe es muy bajo con relación a su labor, asimismo, arriesgan su vida, pero son conscientes al perder trabajo afecta la economía de su hogar, es por ello, mantienen su vincula laboral.

Finalmente, para la sub categoría de costo indirecto de fabricación, en relación a la utilización de suministros en la producción, manifiestan el 26.67% tanto para a veces y casi siempre los suministros son utilizados según la producción, pero tan solo el 16.67% indica que los suministros siempre son utilizados según la producción, pero a pesar que

DOI: 10.33970/eetes.v5.n1.2020.212

son utilizados según el nivel de producción no garantiza que sus insumos son utilizados adecuadamente en la producción, debido que no existe un control por cada suministro. Por último con respecto sobre llevarse bien con el jefe de planta, indican el 40.00% de los encuestados que casi siempre al llevarse bien con el jefe garantiza el trabajo que hacen porque ellos saben que cualquier inconveniente que existe el jefe de planta va respaldar, pero es tan preocupante que tan solo el 10.00% indica que siempre garantiza la calidad que realiza en su centro de labor, es por ello, la empresa debe saber de seleccionar al jefe de planta para que puede armar un solo equipo para bien de la empresa.

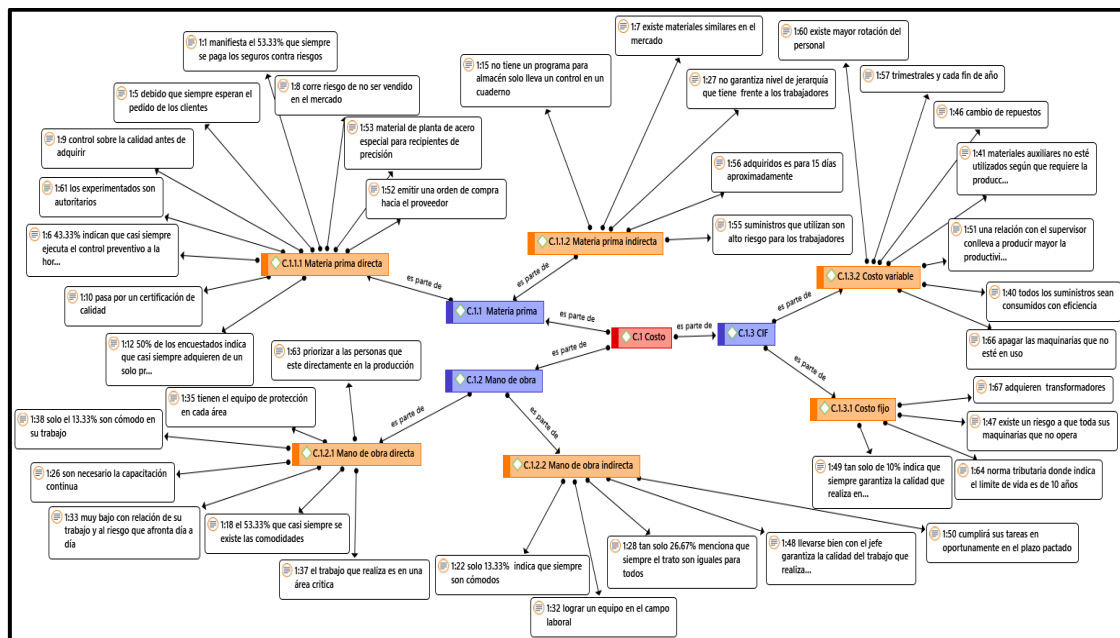


Figura 3. Análisis mixto de la categoría Costo.

Fuente: Elaboración propia (2020)

Discusión

En la investigación quedó evidenciado que la empresa no tiene una estructura de costo de producción, es decir no se identifica de manera clara el costo de producción, la materia prima, y los gastos indirectos de fabricación, por ende, los precios no son competitivos en el mercado, en vista que el mismo producto tiene diferentes precios y

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

los clientes están disconformes, sin embargo, ante la necesidad optan por continuar comprando.

Por otro lado, la organización carece de un software para registrar el ingreso y salida de la mercadería, razón por la cual todo el material solicitado es entregado sin ningún documento que acredite la salida de almacén. Al mismo tiempo el trato del jefe de planta no tiene una jerarquía hacia los colaboradores, generando que tenga mayor rotación del personal, lo cual afecta directamente a la producción, porque no se logra cumplir oportunamente con los pedidos de los clientes.

Todo lo antes expuesto revela que la empresa no asigna los materiales según requiere la producción, lo cual afecta directamente a la rentabilidad y los objetivos organizacionales. En este sentido el estudio armoniza con Arámburo y Mite (2016) porque realizaron un estudio relacionado a una propuesta de diseño y aplicación de un sistema de costos por procesos para Somicosa S.A., tuvieron como objetivo diseñar un Sistema de Costeo por procesos para aplicarlos en la Producción, que permitirían a los accionistas tomar decisiones oportunas para obtener buenos resultados y maximizar su rentabilidad, mediante el sistema propuesto que no solo se logra mejorar el resultado económico financiero de la empresa, sino que se cuenta con información real y veraz; asimismo, Tarqui (2016) efectuó una investigación titulada determinación del costo de producción y rentabilidad de puertas, llegó a concluir que tiene elaborada sus costos, pero no refleja la situación real del costo de producción, por ello es necesario usar un sistema de costo de repartición de los gastos a través de un método más apropiado a su realidad. La conformación del costo optimizará el consumo de materiales dando como resultado a menor costo con mayor rentabilidad, donde se puede competir en el mercado con el precio justo.

Conclusiones

La empresa al no contar con una estructura de costos, no solo perjudica el precio, sino que también al riesgo que se enfrenta en el mercado frente a sus competidores.

Con respecto al control de materiales, la empresa no cuenta con un sistema de software, por ende, sus recursos no son utilizados con eficacia en la producción, Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Commons Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

generando que el material es malgastado, afectando a la empresa en su rentabilidad y sus objetivos.

Con relación al jefe de la planta, el trato que tiene frente a sus colaboradores no existe jerarquía y comunicación fluida, esto genera tener mayor rotación de personal perjudicando a la producción en no cumplir con los pedidos de los clientes, lo cual afecta que el cliente abandone a la empresa.

Referencias

- Abanto, M. (2015). *Norma Internacional de Contabilidad*. Lima.
- Arámbulo, A. S., & Mite, J. L. (2016). *Propuesta de diseño y aplicación de un sistema de costos por proceso*. Ecuador.
- Arellano, L. (2018). *Implementación de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad en una empresa Industrial, Lima, 201*. Lima.
- Carhuancho, I., Nolzco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Ecuador: universidad internacional Guayaquil.
- Chacón, P., & Galia, B. (2016). Costeo por operaciones: Aplicación para la determinación de precios justos en la industria del plástico. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 19(32), 5-39.
- Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2015). *Investigación Fundamentos y metodología*. Lima: Pearson educación del Perú S.A.
- Flores, J. (2014). *Costos y presupuestos*. Lima: Centro de especialización en contabilidad y finanzas E.I.R.L.
- Gómez, S. (2012). *Metología de investigación*. México: Ma. Eugenia Buendía López. Retrieved from http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México.
- Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). *Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial*. México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo



DOI: 10.33970/eetes.v5.n1.2020.212

- Hurtado, J. (2004). *Como formular objetivo de investigación*. Bogotá: Cooperativo editorial Magisterio.
- Lambretón, V. (2015). La importancia del análisis y la estimación de costos. *Universidad de Esan*.
- López, M., Gómez, A., & Marín, S. (2011). Sistema de costos ABC en la mediana empresa industrial Mexicana. *Cuad. Contab.*, 12(30), 23-43.
- Más, C., & Fuentes, Y. (2018). Control de los costos por procesos en el taller de válvulas de la Unidad Empresarial de Base Gases Camagüey, perteneciente a la Empresa Nacional de Gases Industriales. *Artículo Original*.
- Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., & Kole, M. (1997). *Contabilidad de costo*. Colombia: Martha Edna Suárez R. Retrieved from <http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2017/01/Contabilidad-de-costos-3ra-Edici%C3%B3n-Ralph-S.-Polimeni.pdf>
- Ramirez, C., García, M., & Pantoja, C. (2010). *Fundamentos y Técnicas de costos*. Colombia: Universidad Libre, Sede Cartagena.
- Robles, C. (2012). *Costos Históricos*. México: Eduardo Durán Valdivieso .
- Sánchez, B. (2013). Implicancias del método de costeo ABC. *Quipukamayoc Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 21(39), 65-73.
- Tarqui, W. R. (2016). *Determinación del costo de producción y rentabilidad de puertas especiales combinadas de fierro y madera en las industrias de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo*. Puno.
- Vargas, R. (2009). *Contabilidad de costos, Programa Tecnología en las gestión Pública contable*. Bogotá.