



Gestión financiera de los actores rurales de la Economía Popular y Solidaria

Financial management of rural actors of the Popular and Solidarity Economy

Lady Andrea León-Serrano

Universidad Técnica de Machala, Ecuador

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5472-140X>

Autor para correspondencia: llady@utmachala.edu.ec

Fecha de recepción: 15 enero 2021

Fecha de aceptación 9-abril 2021

“Resumen”

El objetivo de la investigación fue identificar la incidencia de la gestión financiera en los actores rurales de la economía popular y solidaria de la parroquia El Retiro, cantón Machala, se obtuvo la base de datos del Instituto de Economía Popular y Solidaria oficina Machala correspondiendo a 145 actores rurales representados por los emprendimientos populares, la metodología fue mixta de diseño no experimental, revisión documental e información descriptiva, se aplicó el instrumento de investigación encuesta a toda la población existente de la EPS de la localidad de estudio. Los resultados demostraron ser una comunidad con educación financiera, buenas prácticas de control sobre los ingresos y gastos, han mantenido un hábito de ahorro con frecuencia mensual, la mayoría de los actores rurales han preferido depositar los ahorros en entidades financieras, han demostrado el interés de estar siempre capacitados y actualizados. Las conclusiones han destacado ser un importante sector para la dinámica comercial y generación de ingresos locales y nacionales con apoyo del sector gubernamental.

Palabras clave: Gestión financiera, Actores rurales, Finanzas populares, Economía Popular, Economía Solidaria.

Abstract:

The objective of the research identified the incidence of financial management in the rural actors of the popular and solidarity economy of the El Retiro parish, Machala canton, the database of the Institute of Popular and Solidarity Economy, Machala office, was obtained corresponding to 145 rural actors represented by The popular enterprises, the methodology was mixed of non-experimental design, documentary review and descriptive information, the survey research instrument was applied to the entire

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espiritu Santo

existing population of the EPS of the study locality. The results proved to be a community with financial education, good practices to control income and expenses, they have maintained a habit of saving with monthly frequency, most of the rural actors have preferred to deposit savings in financial institutions, they have shown the interest of always be trained and updated. The conclusions have highlighted being an important sector for commercial dynamics and local and national income generation with support from the government sector.

Keywords: Financial management, Rural actors, Popular finance, Popular economy, Solidarity economy.

Introducción

La transformación democrática en el plano económico implica el impulso de políticas, acciones e intervenciones destinadas a satisfacer las necesidades y aspiraciones de los sectores mayoritarios de la población marginados; la redistribución de la riqueza, con el fomento a la producción en condiciones de equidad e igualdad, la edificación de sentidos solidarios y comunitarios permiten superar la visión individualista con un paso paulatino a sistemas solidarios, utilizando medios financieros populares adaptados a las condiciones de los grupos económicos rurales, desarrollados en la mayoría de los países, especialmente en América Latina. (Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS), 2015)

El fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria, y las Finanzas Populares son de interés e importancia para la construcción de procesos, en formación económica y gestión organizacional. Los productos financieros ofrecidos por la economía popular y solidaria, son alternativas de ahorro y crédito para las actividades productivas, a más de adquirir conocimientos en elaboración de planes de negocios y generar propuestas emprendedoras.

El propósito de la investigación consiste en identificar la incidencia de la gestión financiera en los actores rurales de la economía popular y solidaria en la parroquia El Retiro, caracterizada por la actividad comercial informal y agrícola, las familias son el motor de la economía de dicho sector y de la Provincia, se justifica el estudio por ser un tema de interés nacional para los grupos sociales productivos que vienen desempeñando por varias décadas las principales actividades productivas de la localidad, el compromiso de la población de El Retiro es un foco de estudio por las bases de la economía popular y solidaria y buenas prácticas financieras.

Los problemas siguen siendo parte del mejoramiento de las bases solidarias, es una población que ha lidiado con la caída del precio de la caja del banano y el escaso acceso a financiamiento no ha sido un impedimento para el control de los ingresos y gastos de los negocios, el apoyo del sector gubernamental mediante las entidades destinadas a la consolidación de las economías populares, ocupan un factor de estímulo

para el crecimiento del sector emprendedor y redes de comercialización que ofrece la parroquia El Retiro.

Ecuador, se ha caracterizado por ser un país emprendedor con un Sistema económico y popular, apuesta por el reconocimiento de la economía solidaria incorporando políticas públicas a favor de la sistematización de las fortalezas y debilidades que presentan los mecanismos de apoyo. (Lanas, 2014); pues la gobernabilidad del país se enmarca al desarrollo nacional y distribución equitativa de los excedentes de producción. (León, 2019)

En base a lo anterior, el trabajo se fundamenta en un estudio de análisis descriptivo de los actores rurales de la economía popular y solidaria en la parroquia El Retiro, dividiéndose en algunas secciones, la primera introducción con un esquema general de la importancia del estudio; segundo el marco teórico en las bases teórica de la economía social; tercero los materiales y métodos empleados con la población de interés; los resultados con los principales hallazgos del instrumento aplicado, conjuntamente con las conclusiones y discusión; finalizando con las referencias bibliográficas.

Marco Teórico

Históricamente la economía social ha tenido transformaciones, instituidos como el cooperativismo y el asociativismo popular llegando a expresiones más recientes como economía solidaria, economía del trabajo, economía popular, entre otros, encargadas de analizar las prácticas de producción, intercambio, consumo y financiamiento de bienes y servicios con la única finalidad de maximizar los beneficios. (Ruiz & Lemaitre, 2016)

En América Latina, se ha hecho eco de los discursos de la economía solidaria, como aquella que reconoce a la persona como fin y no solo como medio. En un alcance de la buena sociedad se intenta construir incorporando asuntos socioeconómicos en una propuesta basada en valores de la cooperación, equidad, participación y sustentabilidad (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), 2018). A lo largo de los años, la defensa del modelo en conjunto con la dinámica del crecimiento económico, forma parte de las bases principales para el fomento de la esfera del mercado, provocando la instrumentalización de indicadores de producción como elementos de la explicación sobre la realidad económica de los sectores rurales. (Castro, 2018)

En Ecuador, las prácticas de la economía social y solidaria se ha desarrollado desde la economía ancestral indígena identificándola como una de las expresiones más coherentes de una sociedad centrada en el mantenimiento ampliado de la vida, este legado histórico concedió el paso al paradigma del Sumak Kawsay (buen vivir), adoptado desde la Constitución de 2008, apostando en posibilitar formas de vida humana con la armonía plena entre todos los seres vivos, este legado de más de treinta años en todo el sector de la economía solidaria del país constituye un pilar fundamental para la transición de un sistema económico capitalista a un sistema económico solidario

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

(Andino (2013) citado en Saltos, Mayorga & Ruso (2016). Luego de aprobada la Constitución de 2008, pasaron tres años para la aprobación de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y tiempo después fue aprobado el Reglamento, siendo lo más avanzado para la región, desde este año, el Estado ecuatoriano diseñó una estructura destinada a encaminar y dinamizar la otra forma de hacer economía. (Castro, 2018)

La definición de economía popular y solidaria refiere a la forma de organización económica en la que sus integrantes, ya sea individual y colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios mediante relaciones basadas en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, situando al ser humano como sujeto y fin de su actividad (SEPS, 2011). Desde este contexto, los actores rurales marcan la distinción particular de este sistema económico en la libre asociación o existencia de comunidades bajo el principio de solidaridad. (Vergara, 2017)

El incremento de los pequeños negocios se ha generado por los cambios en las leyes laborales, tecnologías, independencia laboral, crisis económicas entre otros, desde esta perspectiva las familias o grupos de jóvenes, comunidades buscan emprender en algo nuevo desde los principios de la solidaridad como una oportunidad ante la necesidad, por ello la importancia de una adecuada educación financiera que les permita hacer que el dinero trabaje para obtener beneficios colectivos. El manejo económico de los ingresos y gastos, así como el hábito y frecuencia de ahorro promueve el bienestar económico y la inclusión económica-social. (Maldonado, Cabrera, Duarte & Rodríguez, 2019)

Al referirnos a gestión financiera concierne la planificación e implementación con efectividad de cada proceso a incorporarse, esto implica procesos de proyección en función al entorno y las variables reales que rodean a cada organización para luego alcanzar parametrizar aspectos de la administración organizacional y al manejo de la eficiencia (Cabrera, Fuentes & Cerezo, 2017); siendo necesario solicitar ayuda con acciones eficaces para el logro del bienestar financiero, así, los actores rurales deben aplicar procesos contables básicos mediante el control del flujo de dinero de los emprendimientos de la economía popular y solidaria. (Blanco, 2015)

Los mecanismos de apoyo dotados por el Estado, lideran el papel de acompañantes en la actividad económica de los actores rurales, la educación financiera es un requisito básico para emprender y no quedar en el intento, conocer el destino de los recursos, siendo necesario capacitarse y actualizarse en gestión económica financiero como en procesos de producción y servicio al cliente, importante escalón para el sector de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador y en las localidades donde se encuentren establecidas con el amparo de la Ley.

Materiales y Métodos

La Economía Popular y Solidaria (EPS), se ha desempeñado como un modelo de negocio de economía compartida por los actores rurales en la oferta de bienes o servicios y los clientes que han demandado los productos. De allí surgió la necesidad de analizar la incidencia de la gestión financiera que han fomentado el ahorro y las buenas prácticas de control de los ingresos y gastos de los actores rurales de la Economía Popular y Solidaria. Del estudio se desprendió una serie de características permitiendo reducir el impacto de la gestión intermediaria, coadyuvando al crecimiento sostenible de las Economías Populares y Solidarias.

Diseño e intervenciones

La investigación fue mixta, tipo diseño no experimental, revisión documental e información descriptiva según (Salkin, 1999) describe las características de un grupo abordando las diferencias observadas mediante características claras del colectivo. Los elementos encontrados fueron receptados mediante un instrumento de investigación tipo encuesta (Lind & Marchal, 2012), permitiendo verificar la incidencia de los diferentes factores financieros sobre el objeto de estudio. Estos elementos de análisis fueron abordados obteniendo la perspectiva que caracteriza la población de estudio.

Población y entorno

Los datos correspondientes a los actores rurales fueron obtenidos del Instituto de Economía Popular y Solidaria de la ciudad de Machala, hasta la fecha existen 145 emprendimientos rurales activos de la Economía Popular y Solidaria en la Parroquia El Retiro, cantón Machala. Se consideró trabajar con toda la población existente, la aplicación del instrumento de investigación fue realizado por estudiantes de la carrera de Economía de la Universidad Técnica de Machala, mediante formularios google drive.

Análisis estadístico

El instrumento de investigación aplicado fue la encuesta, permitió identificar a través del análisis descriptivo la situación actual de las finanzas de los actores rurales de la parroquia El Retiro. En la parte cuantitativa se aplicaron gráficas de barras y pasteles con sus respectivas interpretaciones de acuerdo a los aportes de los sujetos de estudio para luego determinar las respectivas conclusiones. La Economía Popular y Solidaria es considerada un sector flexible, local y difícil de cuantificar, por eso, tiene una perspectiva de economía política por la capacidad que ha tenido en difundir una transformación estructural, de fortalecimiento en las finanzas populares y la incomodidad con su desarrollo ha llevado a otros actores a defender y abogar por modelos más formales, como las cooperativas financieras y el despliegue de narrativas de emprendimiento para estabilizar el mercado. Con este procedimiento descriptivo y documental se argumentó el contexto narrativo del trabajo para el tipo particular de economía en la parroquia El Retiro, cantón Machala.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

Resultados

El tratamiento estadístico proporcionó resultados descriptivos a través de gráficos, dando una mayor visualización de la información. Pero antes de analizar las encuestas realizadas en el estudio se obtuvieron estadísticas proporcionadas por el Censo poblacional realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos y otras identidades del Estado para el análisis de una forma general la situación económica, social y demográfica del cantón Machala.

El cantón Machala se encuentra ubicado en la provincia de El Oro, en las tierras bajas próximas al golfo de Guayaquil, en el Océano Pacífico. El cantón Machala posee en su totalidad 8 parroquias, de las cuales 7 son urbanas y 1 rural. Parroquias Urbanas corresponden a Machala, Puerto Bolívar, La Providencia, 9 de mayo, Jubones, Jambelí y EL cambio. La parroquia rural: El Retiro. Los límites de la parroquia de estudio corresponden al norte con Machala y El Cambio; Sur con el Cantón Santa Rosa; Este con las parroquias La Victoria y Buenavista y Oeste con el archipiélago de Jambelí. (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial El Retiro GAD, 2015)

La población total del cantón Machala pertenece a 245.972 habitantes, del mismo pertenece el 1,75% a la parroquia El Retiro, equivalente a 4.366 habitantes. El porcentaje de las Personas Económicamente Activas (PEA) en el cantón asciende a 54,6%, dedicados a las actividades económicas de Comercio al por mayor y menor (28,1%); Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (14,8%), Industrias manufactureras (7,9%), Construcción (7,8%), Transporte y almacenamiento (6,8%), Enseñanza (5,5%), Administración pública y defensa (5,4%); Actividades de alojamiento y servicios de comida (5,3%); Actividades de los hogares como empleadores (3,7%); Otras actividades de servicios (3,1%) y Otros (11,7%) (INEC, 2010); sin embargo, es uno de los cantones de mayor producción de banano, consta de grandes piscinas camaroneras parte de las principales actividades económicas a mayor y menor escalas, está cerca del golfo de Guayaquil permitiendo oportunidades de desarrollo junto al comercio internacional, fortaleciendo el sector pesquero.

La actividad económica con mayor volumen de producción que caracteriza a la parroquia El Retiro, es la comercial, seguida de la agrícola, debido a los restaurantes, tiendas de abarrotes, bazares entre otros, así como las grandes extensiones de tierra aprovechadas por las familias dedicadas al trabajo artesanal. La producción comercial y de banano son las principales fuentes de ingresos, en el caso de la fruta de banano, el mayor porcentaje se ha destinado a la exportación, quedando un margen pequeño para el consumo interno.

Otros cultivos asociados están a lo largo del territorio parroquial, ocupando cerca de 4% de la superficie destinada a la producción de la parroquia. En las plantaciones se cultiva el cacao, cítricos, banano, verde, papaya, caña guadua y ciclo corto. Las plantaciones no tienen un esquema determinado, están intercaladas en las diferentes plantaciones. El uso de los productos es para el autoconsumo y auto sustento de las

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

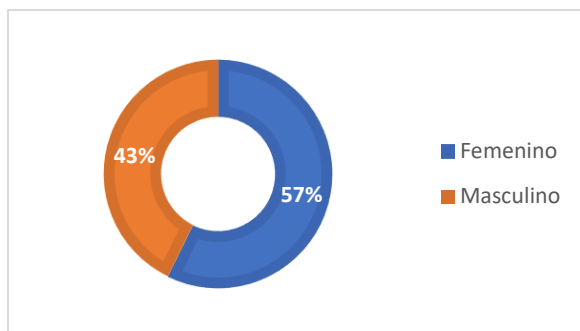
DOI: 10.33970/eetes.v5.n2.2021.254

diferentes localidades y pobladores de la zona. Las actividades artesanales como: la mecánica, costura, sastrería, chocolatería, otros comercios informales en la venta de artículos de primera necesidad han generado aumento en los últimos años.

Un aspecto importante, es la destacada labor comunitaria de las empresas y asociaciones del sector transporte, asociaciones agrícolas, empresas comerciales, de servicios y manufacturas artesanales en la parroquia El Retiro. Un total de 13 empresas y asociaciones ejercen actividades financieras de la Economía Popular y Solidaria como cooperativas o cajas de ahorro y crédito comunitario, funcionando como intermediarios de financiamiento. La aplicación de la encuesta a los 145 emprendimientos o actores rurales de la parroquia El Retiro, permitió conocer el manejo y control financiero de los mismos.

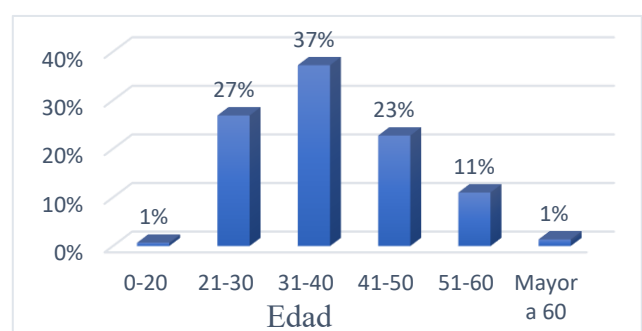
Interpretación

Figura 2. Edad



Elaboración autores

Figura 1. Sexo



Elaboración autores

La muestra de estudio se realizó a 145 actores rurales, correspondiendo un 57% del sexo femenino y 43, % sexo masculino, existiendo una importante participación de las mujeres en las actividades económicas del sector rural y un poco menor de los hombres Figura 1.

La edad promedio fue de 36 años, esta característica poblacional se encontró en edades de 31 a 40 años con un 37% de participación en el sector económico de la parroquia el Retiro, seguido de las edades de 21 a 30 años y una muestra más adulta entre los 41 a 50 años, generalizando los rangos de edades representando un sector joven involucrado en la Economía Popular y Solidaria Figura 2.

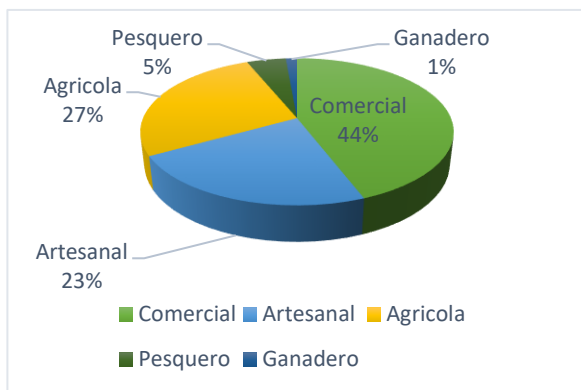
Los datos del Censo 2010, han demostrado una sectorización rural en constante crecimiento a diferencia del urbano: En el caso de las mujeres, al ser un factor humano importante en los emprendimientos rurales, muchas veces no obtienen las ganancias correspondientes en temporadas de caída del precio del banano y otro grupo con remuneraciones poco compensatorias.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0)

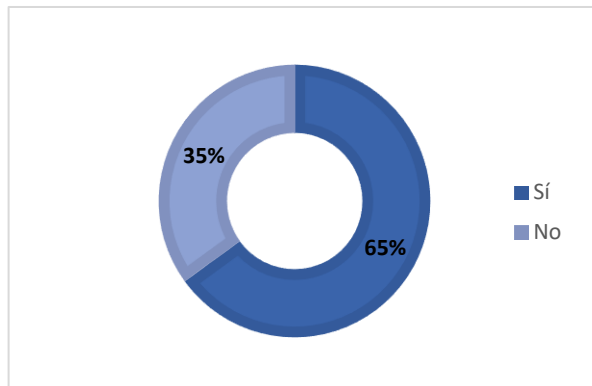
Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

Figura 3. Actividades económicas



Elaboración autores

Figura 4. Control Ingresos y Gastos

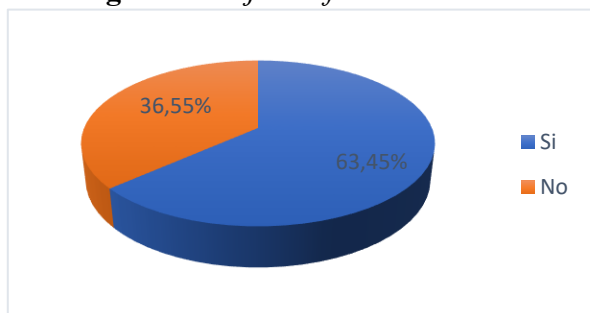


Elaboración autores

De acuerdo a la encuesta realizada, las actividades económicas correspondieron a un 44% del comercio informal, 27% sector agrícola, 23% artesanal, 5% pesquero y 1% ganadero. Los comercios informales conformados por la venta de alimentos y productos de primera necesidad, el sector agrícola, conjuntamente con la ganadería y pesca, los grupos artesanales sostenidos por la mecánica, corte y confección, entre otros bienes y servicios han beneficiado socioeconómicamente a las familias del sector El Retiro, a diferencia de las parroquias urbanas dependen del sector comercial por la ubicación geográfica Figura 3.

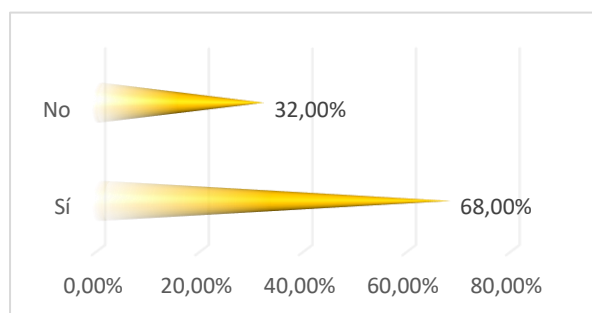
El análisis de los resultados de la Figura 4, demostraron el 65% lleva control de ingresos y gastos de los negocios de la Economía Popular y Solidaria y el 35% no lo hace, siendo el último porcentaje preocupante por el número de actores rurales sin posibilidades de llevar una adecuada y básica gestión económica en los negocios. Varias razones se suman al descontrol financiero, incluyendo el nivel de estudios, localidad de residencia y la escasa capacitación financiera, resultando ser una debilidad del sector.

Figura 5. Objetivo financiero



Elaboración autores

Figura 6. Costumbre de ahorrar



Elaboración autores

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

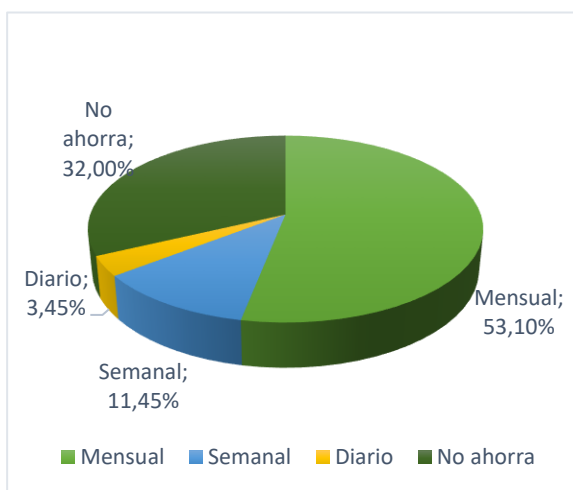
Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

DOI: 10.33970/eetes.v5.n2.2021.254

La Figura 5 plasma sobre la continuidad de una gestión sobre sus ingresos y gastos al conocer si tienen objetivos financieros como emprendimientos rurales, obteniendo un 63,5% sí han planificado un orden financiero de los ingresos producidos por las actividades económicas que desempeñan logrando al final del mes comprar herramientas para mejorar la producción de los bienes generados; sin embargo otro 36,55% acotó que no lo tiene, muy equivalente a los que no llevan control sobre las finanzas populares lo cual sus ganancias dependen de la suerte o tan productivos siguen siendo en su actividad. Esto permite mencionar que aún hay actores rurales que tienen negocios sólo para supervivencia o sobrellevar las condiciones básicas de vida, sin expectativas de crecer como negocios, pero ese otro porcentaje con educación financiera ha permitido ampliar las redes de comercialización generando empleabilidad en beneficio de la comunidad que lideran.

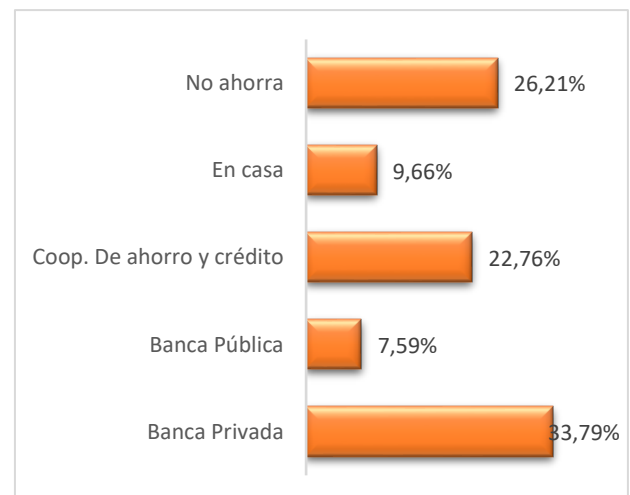
Parte de las costumbres está en el ahorro (Figura 6), en la actualidad gran parte del sector de la Economía Popular se ha caracterizado por el ahorro, en la encuesta realizada, los buenos hábitos de ahorro representan un 68% en los actores rurales a pesar de las circunstancias lo realizan en las diferentes instituciones financieras y no financieras o desde el colchón de la casa; y el 32% no ahorra, por diversas circunstancias familiares. Este es un paso fundamental para los principios de la Economía Popular y Solidaria en la solidaridad y reciprocidad, permite financiarse entre los mismos negocios en tiempos de crisis.

Figura 7. Frecuencia de ahorro



Elaboración autores

Figura 8. Institución de ahorro



Elaboración autores

De las personas que han tenido la costumbre de ahorrar su frecuencia de ahorro es la siguiente: un 53,10% ahorra mensualmente, el 11,45% acostumbra realizarlo semanalmente, otro pequeño porcentaje mencionó que es a diario y representa el 3,45%, y los que no ahorran sigue siendo un 32% en la Figura 7.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0)

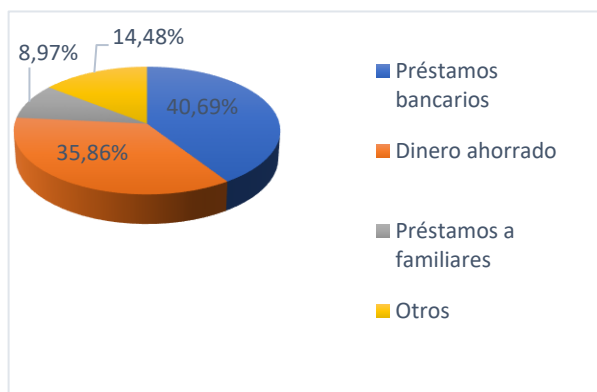
Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

DOI: 10.33970/eetes.v5.n2.2021.254

En la Figura 8, se demuestra en la práctica los actores rurales buscan instituciones para ahorro, la mayoría lo hace para volver a invertir o cubrir necesidades en momentos de crisis, de acuerdo a lo investigado, un 33,79% mantiene sus ahorros en banca privada; las cooperativas de ahorro y crédito con 22,76%; en el mismo hogar un 9,66%, el 7,59% en la banca pública y los que no ahorran en 26,21% porcentaje menor a la Figura 6, a pesar de ser un hábito el mantener ahorros, los encuestados prefieren las instituciones financieras privadas para depositar los recursos, contando con cuentas de ahorro. Este mecanismo de apoyo ha servido para un mejor control estadístico por parte

del gobierno y llegar a zonas que no cuentan con servicios financieros, aunque permite ser sujetos de crédito, representan un alto riesgo por la naturaleza de los negocios.

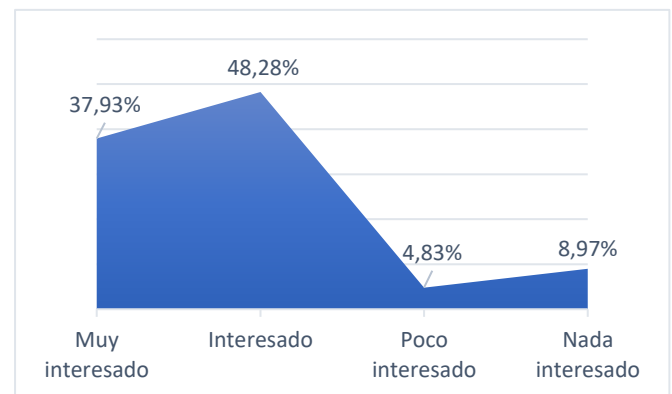
Figura 9. Fuentes de financiamiento



Elaboración autores

Las fuentes de financiamiento han contado de diversos medios para los actores rurales y realizar las actividades económicas, entre estas destacan los préstamos bancarios con 40,69% y los dineros ahorrados en 35,86%, han deducido que una gran cantidad de personas del sector rural necesitaron de los préstamos financieros para llevar adelante el negocio y otro gran parte han preferido ahorrar para invertir en ideas de negocios, la mayoría son negocios unipersonales o familiares. Los siguientes son los préstamos por familiares correspondieron en 8,97%, muchos de los casos al no poder realizar algún préstamo o no contaron con dinero propio buscaron por medio de familiares o allegados muy cercanos para inversión en los emprendimientos e imprevistos del hogar. El último caso ha correspondido a otros tipos de financiamientos acumulando con 14,48%, quienes resultan perjudicados por las altas tasas de interés y sin las garantías de recuperar el dinero Figura 9.

Figura 10. Interés por capacitarse



Elaboración autores

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

DOI: 10.33970/eetes.v5.n2.2021.254

Y en la última encuesta resumida en la Figura 10, sobre su interés de recibir capacitaciones en finanzas y gestión económica, los actores rurales respondieron: un 42,28% está interesado, un 37,93% está muy interesado, y un menor porcentaje 4,83% menciona estar poco interesado y el 8,97% no le interesa conocer herramientas financieras para el control del negocio Figura 10.

Se ha logrado identificar una cultura de ahorro, pues la gestión financiera influye en los actores rurales para los diferentes tipos de negocios que llevan adelante, aunque no se ha esclarecido el nivel de educación es claro que los conocimientos que han alcanzado y el mejoramiento de las buenas prácticas financieras representaron un hábito, este paso es importante para la comprensión de negocios sostenibles por la gestión económica aplicada y las posibilidades de seguir creciendo con economías de escala interna y luego externas en un mediano plazo.

Discusión de resultados

El establecimiento de una cultura financiera en pequeños negocios es muy escaso, la mayoría lo lleva de manera empírica por el nivel educativo de los emprendedores y la poca actualización de conocimientos contables, que sirven para conocer si el negocio tiene utilidades o pérdidas, son parte de varios factores que llevan a situaciones de conducir un negocio sostenible o de corta vida útil. Para (Maldonado, Cabrera, Duarte & Rodríguez, 2019) establece que Ecuador es una población vulnerable, enfrenta barreras por la ausencia de garantías y apoyo al sector comercial, sin embargo, la motivación y capacidad permite que las actividades productivas sigan generando ganancias y empleo, surgiendo la necesidad de financiamiento para ampliar las redes de comercialización, frente a estos aspectos, el Estado actúa como un apoyo vital para la estabilidad de los negocios rurales, conociendo que el Sistema económico popular y solidario es muy dinámico en la economía. Por lo tanto, (Rodríguez, 2004) explica que el retroceso de los emprendimientos es por falencias en la gestión financiera, acceso a financiamiento, sistema tributario, oportunidad de nuevos mercados, legislación laboral, asociatividad, burocracia excesiva y acceso a tecnologías, generando problemáticas cuando el sector microproductivo no es una prioridad.

Sin embargo, Zapata (2004) explica, que la fortaleza de los actores rurales de la economía popular y solidaria es la gran flexibilidad que disponen al adaptarse al medio, buscan un crecimiento gradual, la mayoría se auto capacita o práctica sus básicos conocimientos contables para llegar al objetivo de mantenerse como colectivo popular y solidario.

Relacionando la discusión de los autores con el tema de estudio, el sector popular de la parroquia El Retiro, tiene un comportamiento de empoderamiento sobre las actividades productivas, al existir un buen o poco apoyo de los organismos estatales, ha demostrado ser un nicho de oportunidades en el comercio y sector agrícola, los conocimientos financieros disponibles permiten que los emprendimientos populares

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

liderados por las familias se mantengan, y tengan buenas prácticas de la economía popular y solidaria.

Conclusiones

De acuerdo a los resultados, las mujeres son más participativas en el manejo de los negocios normados por la Economía Popular y Solidaria, el rango de edad por la influencia en las actividades comerciales lindra desde 31 hasta 40 años de edad. Un sector solidario dedicado a las principales actividades de comercio artesanal y agrícola permiten ser parte del desarrollo productivo, un porcentaje superior a la mitad de los encuestados lleva control contable de los ingresos y gastos, esto implica tener objetivos financieros.

Los hábitos de ahorro indican que el 60% si guarda dinero, con una frecuencia mensual y semanal, significando tener moderadas provisiones para los tiempos de crisis e inversión en nuevas herramientas, dichos recursos económicos están en la banca privada. Al ser una comunidad que ahorra, su principal fuente de financiamiento son los ahorros y la capacidad de ayudarse entre comunidades populares, otra forma de solventar el capital son los préstamos financieros, el interés que demuestran por capacitarse y actualizarse es importante para un sector rural que enfrenta nuevos desafíos del mercado y competencia de las grandes empresas. Un sector característico basado en los principios de la solidaridad y reciprocidad de la economía popular y solidaria, permite llevar una armónica gestión económica financiero, considerando que el aparato gubernamental es un mecanismo de apoyo para atender, orientar, reactivar y abastecer a dichos emprendimientos rurales, especialmente en los momentos de pandemia, por la caída del consumo como la producción, pues las provisiones de los ahorros no son un colchón de largo plazo sino de corto plazo. Finalizando, los actores rurales representados por los emprendimientos registrados en la EPS, son una dinámica de ingresos, generadores de empleo y diversificación del comercio, que debe estar constantemente atendido.

Referencias Bibliográficas

Blanco, T. (2015). La importancia de la educación financiera y su influencia en los futuros estudiantes de Administración y Dirección de Empresas. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*. N° XLVIII. 381-400

Castro, A. (2018). *Economía popular y solidaria ¿realidad o utopía? Caracterización de las entidades de fomento*. Quito, Ecuador: Editorial Universitaria Abya-Yala. 1-220.

Cabrera, C., Fuentes, Martha., & Cerezo, G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de las Ciencias*. (Vol. 3) N° 4. 220-232.

Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS). (2015). *Economía y Finanzas Populares y Solidarias para el buen vivir en*

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

Ecuador. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55272.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2010). *Fascículo Provincial El Oro*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/fasciculos-provinciales/>

Lanas, E. (2014). Políticas públicas sobre Economía Solidaria en Ecuador. *Paper Universitario*. Boletín Informativo Spondylus. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. 1-24.

León, L. (2019). Economía Popular y Solidaria: Base para el Desarrollo Asociativo y Buen Vivir. *Revista Espacios*. (Vol.40) N°14. 1-25.

Lind, D., & Marchal, W. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. México, DF: Mc Graw Hill. (Vol. 15). 1-856.

Maldonado, M., Cabrera, V., Duarte, M., & Rodríguez, M. (2019). La cultura financiera y la creación de emprendimientos en la ciudad de Loja-Ecuador. *Polo del Conocimiento*. (Vol. 4) N° 4. 105-125.

Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial El Retiro (GAD). (2015). Actualización Del Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial De La Parroquia El Retiro 2013-2017.

Rodríguez, A. (2004). PyMES al descubierto. *Revista Gerente*. N° 79. 26–27.

Ruiz, M., & Lemaître, A. (2016). Economía solidaria en el Ecuador: institucionalización y tipos de organizaciones. *Ciências Sociais Unisinos*. (Vol. 52) N°3. 282-298.

Salkind, N. (1999). *Métodos de investigación*. México: Pearson Educación. 1-380.

Saltos, J., Mayorga, M., & Ruso, F. (2016). *La economía popular y solidaria: un estudio exploratorio del sistema en Ecuador con enfoque de control y fiscalización*. Cofin haban. (Vol.11) N°2. 55-75

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). (2011). Qué es la Economía Popular y Solidaria (EPS). <https://www.seps.gob.ec/noticia?que-es-la-economia-popular-y-solidaria-eps->

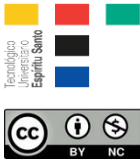
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). (2018). *Serie de estudios sobre Economía Popular y Solidaria*. Contextos de la “Otra Economía”. Quito, Ecuador. 1-176.

Vergara, M. (2017). La creación de redes de integración económica como fuente de crecimiento y desarrollo para las organizaciones del grupo producción de la economía popular y solidaria periodo 2013-2017. Previa a la obtención del título

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo



DOI: 10.33970/eetes.v5.n2.2021.254

de Economista. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14632/DISERTACTI%C3%93N.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zapata, E. (2004). Las PyMES y su problemática empresarial. Análisis de casos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. (Vol. 52). 119-135.