

## **Impacto de prácticas comunitarias universitarias en el desarrollo de los emprendimientos de Chongón**

### **Impact of university community practices in the development of startups in Chongon**

Jorge Andrés Izaguirre Olmedo

**Afiliación:** Universidad Internacional del Ecuador  
Guayaquil, Ecuador

**Dirección para la correspondencia:** joizaguirreol@uide.edu.ec

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-5178-8641>

**Fecha de recepción:** 10 de diciembre 2021

**Fecha De aceptación:** 20 de enero 2022

#### **Resumen**

Las prácticas comunitarias son una rama de la vinculación con la comunidad, la cual, en conjunto con la investigación y la docencia, componen los tres ejes sustantivos de la educación superior en el Ecuador. El fin de las prácticas comunitarias es colaborar con la satisfacción de necesidades sociales en base a los conocimientos y competencias desarrollados en la academia. La Universidad Internacional del Ecuador sede Guayaquil desarrolló su programa de prácticas comunitarias en la Comuna de Chongón en la modalidad de laboratorio social. Esta investigación tuvo por objetivo presentar la medición de impacto de dichas prácticas sobre el desarrollo de los emprendimientos, tomando como punto de partida la identificación de necesidades recogidas en el estudio de línea base. La metodología aplicada en el estudio fue de corte cuantitativa descriptiva y utilizó un test de diferencia de medias en muestras no emparejadas para contrastar las cifras recolectadas con aquellas que se presentaron de línea base. Los resultados mostraron mejoras significativas en el uso de páginas web y redes sociales para el desarrollo de los emprendimientos de la zona de incidencia. El estudio concluyó en el impacto positivo que tienen las prácticas comunitarias sobre el desarrollo de los emprendimientos.

**Palabras Clave:** impacto, prácticas comunitarias, test de diferencia de medias, vinculación.

#### **Abstract**

Community practices are a branch of the university bonding with the community, which, together with research and teaching, make up the three substantive axes of higher education in Ecuador. The objective of community practices is to collaborate with the satisfaction of social needs based on the knowledge and skills developed in the academy. The Universidad Internacional del Ecuador - Guayaquil developed its community practices program in the Comuna de Chongón in the form of a social laboratory. The purpose of this research was to present the measurement of the impact

of these practices on the development of startups, taking as a starting point the identification of needs collected in the baseline study. The methodology applied in the study was descriptive quantitative and used a test of difference of means in unpaired samples to contrast the data with that were presented as a baseline. The results showed significant improvements in the use of web pages and social networks for the development of startups in the area of incidence. The study concluded on the positive impact that community practices have on the development of startups.

**Keywords:** impact, community practices, test of difference of means, bonding.

## Introducción

La vinculación es uno de los procesos sustantivos de la educación superior en el Ecuador. Dentro de su ámbito se encuentran: el seguimiento a graduados, las prácticas pre- profesionales y las prácticas comunitarias. La vinculación, al igual que la investigación, tiene por objeto ser un nexo entre la academia y la sociedad, de tal forma que la información generada en las aulas, pueda tener un impacto positivo en el sector laboral y sector social de un país (Bajaña, y otros, 2018; González, Yépez-Reyes, & García, 2019; Guerrero, y otros, 2019). La Universidad Internacional del Ecuador - UIDE, a partir del 2019, implementó los Laboratorios Sociales como prácticas comunitarias; en los cuales, múltiples carreras realizan intervenciones en áreas geográficas específicas, con el fin de generar una sinergia que apoye al desarrollo de la zona de incidencia (Izaguirre, 2020).

En este sentido, la sede Guayaquil de la UIDE desarrolló su laboratorio social en la Comuna de Chongón, luego del estudio de línea base realizado en septiembre del 2019 (Izaguirre, Bazurto, & Rosado, 2020). Así, en octubre de ese año, iniciaron intervenciones de manera semestral, a la par del desarrollo de los semestres académicos. El objetivo del laboratorio social fue impulsar negocios de los emprendedores de Chongón para alcanzar mejoras en las familias y comunidad a través del incremento en el retorno económico de sus negocios.

Culminada la primera etapa, en febrero del 2020, se inició la planificación de la segunda etapa para iniciar en abril del mismo año. No obstante, dada la declaratoria de pandemia y las restricciones de movilidad y confinamiento obligatorio dispuesto por el gobierno del Ecuador, la segunda etapa tuvo que realizarse de manera virtual; al igual que las dos etapas subsiguientes. En este sentido, el proceso de prácticas comunitarias se desarrolló de manera remota, realizando capacitaciones a través de plataformas digitales como Zoom, Google Meet, Skype, entre otras.

Luego de cuatro etapas/semestres de intervención en Chongón, resulta de interés para la Universidad Internacional del Ecuador, conocer el nivel de impacto que las prácticas comunitarias puedan haber generado sobre la comunidad de incidencia. Por este motivo, este estudio tiene por objeto realizar una comparativa del estado de los emprendimientos en el casco comercial de la Comuna de Chongón, frente a lo observado en septiembre del 2019, cuándo se desarrolló el estudio de línea base. La

hipótesis previa que se maneja en esta investigación es que existe un impacto positivo y significativo de las prácticas comunitarias sobre el desarrollo de los emprendimientos en la zona de incidencia.

Es importante considerar que la investigación realizada permite comparar las cifras, antes y después de la intervención realizada en las prácticas comunitarias, a través de pruebas de diferencia de medias para muestras no emparejadas; pero esto no implica un estudio multivariante de causalidad que pueda discriminar, si el efecto generado en los emprendimientos corresponde a la intervención de la universidad o a la adaptación propia de los emprendedores dada una circunstancia de pandemia.

## Marco Teórico

Acorde a la Ley Orgánica de Educación Superior (2010), Ecuador define que la vinculación de la universidad con la sociedad una de las funciones sustantivas de la educación superior que, de conjunto con la formación académica y la investigación, tiene el propósito de solucionar problemas de la comunidad, a través de proyectos, prácticas pre-profesionales, capacitación y otros servicios profesionales, que posibilitan la comunicación y la interacción efectiva de la universidad con su entorno (Lemoine-Quintero, Carvajal-Zambrano, Hernández-Rodríguez, & Delgado-Caicedo, 2020). Al respecto, las prácticas comunitarias se establecen en el Reglamento de Régimen Académico de educación superior como indispensables para que el futuro profesional, desarrolle habilidades y destrezas de acuerdo con los conocimientos adquiridos (Llerena, 2019).

En estudios sobre responsabilidad social universitaria se aborda el tema de crear las bases teóricas para desarrollar acciones a favor no solo de la calidad y excelencia en los procesos formativos, sino también para asegurar el bien común de todos los que participan, o se retroalimentan de la vida sociocultural en la que es la Universidad la que provoca grandes transformaciones en las comunidades y su entorno (Saltos & Velásquez, 2020).

Acorde a Rodríguez, Mantilla, Zumarraga & Cevallos (2019), el impacto social que generan los proyectos de vinculación con la sociedad es positivo. Los profesionales y estudiantes de la Universidad Central del Ecuador se enfocaron en analizar el impacto social de los proyectos relacionados con el programa de inclusión productiva y educación contable financiera para mujeres microempendedoras del cantón Cayambe. Para la metodología se analizaron datos de enero a noviembre 2018. Se obtuvo un impacto del 99%, mejorando la calidad de vida de la población que participó en el proyecto, además se fortaleció en un 95.65% las destrezas de las mujeres por las capacitaciones en educación financiera y contable. Se determinó un modelo aplicable para analizar el impacto social de otros proyectos de vinculación.

La Universidad de Zonas Áridas de la UAC de México, en base a la experiencia académica de los estudiantes de institutos superiores en estudios agropecuarios, ha

venido desarrollando un modelo de servicio y vinculación. Esta modalidad está enfocada al desarrollo comunitario de manera sustentable en las comunidades de Mapimí y Tlahualilo del estado de Durango. Su meta es que, por medio de la inclusión de alumnado y maestros, se logre un incremento en el bienestar de las familias del campo y dirigir las hacia una vida digna con bases sustentables, por medio de la esquematización, confirmación y aplicación de un modelo de desarrollo integral flexible enfocado específicamente a la región; y que ayude al aprendizaje tanto a maestros como estudiantes (Pedroza, Trejo, Ruiz, & Sánchez-Cojen, 2017). Se implementó un modelo de diagnóstico de participación, teniendo en mente que sea aplicable y tomando en cuenta la obtención y uso adecuado del agua, debido a que es el recurso más limitante. Como resultado, actualmente se poseen instrumentos de obtención de agua de lluvia, unidades de producción de alimentos y programas de salud.

Según lo mencionan Brito-Gaona, Abad & Arzola (2018), dentro de una universidad los programas de participación con la comunidad son una de las tres funciones que sustentan a la institución. Aún así, estos programas han sido los más desatendidos a lo largo del tiempo dentro de los mismos institutos. Los institutos de educación superior, por medio de la implementación de este tipo de programas, pueden obtener gran desenvolvimiento en su relación con la ciudadanía. Algunos autores proponen transformar el manejo de vinculación con la comunidad como estrategia para dar por sentado su desarrollo en las universidades, sin embargo, este tipo de programas vienen acompañados de la idea de una condición impostergable de legitimación del instituto superior con sus alrededores y la vida sustentable de la sociedad.

En este sentido, Izaguirre, Medina, Gavidia y Zavala (2019); realizaron una investigación para medir el impacto del programa de vinculación de la Universidad Internacional del Ecuador – UIDE. La metodología empleada fue mediante fichas de observación levantadas de manera previa a la intervención de la institución financiera en el sector, y los resultados se contrastaron con las fichas levantadas al finalizar el programa. Se utilizó test de diferencia de medias para determinar si existió diferencia estadísticamente significativa. Los resultados mostraron una mejora significativa en los indicadores de gestión de los negocios. Los autores concluyen que el impacto del programa de vinculación fue positivo.

De manera similar, Jiménez (2020) realizó una investigación con el fin de medir el impacto de los proyectos que varias universidades realizan de vinculación con la sociedad. El autor señala que se entiende que muchas universidades dedican horas curriculares para este propósito, pero para este caso puntual se toma los casos realizados por la Universidad Técnica Particular de Loja – UTPL, a fin de efectuar una medición del impacto de estas actividades. Al respecto de la metodología empleada, el autor utilizó el Manual de Valencia para desarrollar el caso de estudio. La aplicación del Manual de Valencia servirá para evidenciar todas las limitantes que se deberían corregir para poder potencializar la gestión que permita cumplir los objetivos de integración y/o vinculación de estudiantes, antes de apoyo y los catedráticos, a fin de generar un desarrollo sostenible.

Guanuche, Reyes & Guachamín (2020) publicaron los resultados de su intervención en prácticas comunitarias. Señalan que la comunidad de la Universidad Internacional del Ecuador – UIDE, formada por docentes y estudiantes, con la finalidad de reducir índices de accidentabilidad, implementaron planes de capacitación en talleres mecánicos que no cumplen con estándares adecuados de seguridad industrial. El objetivo de las jornadas de capacitación fue asistir con conocimientos de seguridad y salud industrial a los dueños de talleres en la parroquia Llano Chico de la provincia del Pichincha. El estudio / intervención incluyó a 4 talleres artesanales de mecánica automotriz. Los principales resultados demuestran cambios favorables en las instalaciones de los talleres estudiados. Los autores concluyen que los talleres identificados no cuentan con un departamento de higiene y seguridad industrial, además que sus actividades son monótonas y no se motiva al trabajador, se espera la concientización de los gerentes hacia el uso de procedimientos de seguridad industrial en base a las capacitaciones recibidas.

Por su parte, Baque (2020) indica que las instituciones de educación superior tienen el alcance de contribuir en el desarrollo y crecimiento del país a partir de proyectos de vinculación en conjunto de docentes y estudiantes, donde se brindan herramientas empresariales a la comunidad para emprender. En su investigación, tuvo como objetivo examinar el efecto que ha tenido los proyectos de vinculación de la universidad UNIANDES en el desarrollo y creación de emprendimientos sostenibles en los adultos jóvenes de la provincia de Los Ríos. El estudio utilizó un enfoque mixto y tomó como muestra a 24 emprendedores beneficiarios que forman parte del Proyecto Impulso Joven. Los resultados demuestran que los beneficiarios presentan un alto nivel de satisfacción con la intervención, así mismo, consideran que el aporte del proyecto de vinculación es alto para mejorar su calidad de vida. La autora concluye que el un impacto de la vinculación es positivo en el desarrollo social y económico.

Acorde a Muñoz, Torres, Chuqui y Cabezas (2021); el objetivo de la vinculación en las universidades es centrarse en la tecnología, ciencia e innovación y así, causar un impacto positivo en el desarrollo económico y social de un país (Caiza, Quinapanta, & Quinatoa, 2021). La investigación de los autores utilizó como metodología un diseño de tipo documental y un análisis: histórico lógico, comparativo, y, analítico-sintético. Los resultados de su estudio sugieren la importancia del impacto de los estudiantes hacia la sociedad, a través del aporte de ideas frescas y actualización de métodos y prácticas. Los autores concluyen en la necesidad de incrementar las prácticas de vinculación en todas las instituciones de educación superior.

## **Materiales y métodos**

Para el desarrollo de la investigación se consideró un estudio descriptivo – cuantitativo. Para el efecto, un equipo conformado por un docente y cinco estudiantes de la UIDE, aplicaron un cuestionario estructurado a 30 administradores o dueños de

negocios en el casco comercial de la Comuna de Chongón. El trabajo de campo se desarrolló el 21 de noviembre del 2021.

El cuestionario aplicado, conformado en su mayoría por preguntas cerradas, incluía las mismas variables que fueron recolectadas inicialmente durante el estudio de levantamiento de línea base, realizado en septiembre del 2019; esto se realizó con el objetivo de comparar la información y determinar el nivel de impacto de la intervención a través de prácticas comunitarias. Para la presentación de los resultados, se utilizaron tablas de frecuencia absoluta y relativa. Así mismo, para la medición de impacto se utilizó el test de diferencia de medias para muestras no de emparejadas con distinta varianza.

Para el levantamiento de información de los negocios, no se consideraron aquellos que presentaban personería jurídica y procesos definidos, o que, acorde a su estado actual, no califican como emprendimientos o nuevos negocios. Así mismo, es importante reconocer que los negocios que han sido encuestados, no necesariamente corresponden a los negocios evaluados en el estudio de línea base, debido a que algunos de ellos cerraron durante la pandemia, mientras que otros nacieron justamente en ese período.

## Resultados y Discusión

La tabla 1 presenta una comparativa de las estadísticas encontradas y presentadas en la investigación de línea base, frente a lo reportado por los encuestados en el estudio de cierre. Para determinar el impacto se corrió un test de diferencia de medias con varianzas distintas. Acorde a dicha prueba, las categorías que presentan diferencias significativas entre lo reportado en septiembre del 2019 y lo reportado en noviembre del 2021 son: el porcentaje de negocios que tiene página web, el porcentaje de negocios con redes sociales y el registro de estadísticas en el negocio.

Tabla 1: Estadística comparativa de línea base y estudio de cierre

| Categoría                                    | Línea base                    | Estadísticas de cierre de vinculación |
|--|-------------------------------|---------------------------------------|
| Porcentaje de negocios manejados por hombres | 43%                           | 54%                                   |
| Edad promedio de dueños o administradores    | 30 a 40 años (30%)            | 40 a 50 años (38%)                    |
| Instrucción                                  | Educación secundaria:<br>46%  | Educación secundaria:<br>47%          |
|  | Educación superior:<br>22%    | Educación superior:<br>33%            |
| Estado civil                                 | En unión libre o casados: 54% | En unión libre o casados: 57%         |

|  |   |  |
|--|---|--|
| Integrantes en el hogar                          | 5 integrantes: 25%<br>4 integrantes: 18%                              | 3 integrantes: 31%<br>2 integrantes: 19%                             |
| Tipo de negocio                                  | Comercio: 49%<br>Alimentos: 22%                                       | Comercio: 48%<br>Alimentos: 38%                                      |
| Negocios con RUC o RISE                          | 76%   | 77%  |
| Negocios con Página Web *                        | 8%  | 56%  |
| Manejo de Redes Sociales *                       | 19%   | 70%  |
| Negocios con imagen o marca                      | 59%   | 92%  |
| Manejo de contabilidad básica                    | 54%   | 64%  |
| Manejan alternativas de pago al efectivo         | 8%  | 33%  |
| Cuentas independientes del negocio y propietario | 25%   | 31%  |
| El negocio maneja estadísticas                   | 38%   | 29%  |
| Problemas y necesidades                          | Falta de financiamiento y capacitación.                               | Falta de financiamiento para infraestructura.                        |
| Nivel de Ingresos                                | Menor a \$500: 20%<br>De \$500 a \$1,000: 38%<br>Mayor a \$1,000: 16% | Menor a \$500: 3%<br>De \$500 a \$1,000: 13%<br>Mayor a \$1,000: 27% |

\* Existe diferencia significativa entre la cifra reportada en línea base y la estadística al final del programa de vinculación.

Al respecto de las estadísticas descriptivas, se puede observar que existe un cambio en la administración o dueños de los emprendimientos. En septiembre del 2019, la mayoría de los negocios eran manejados por mujeres; mientras que en la estadística de noviembre 2021, la mayoría de los negocios son manejados por hombres. En la edad de los administradores también se observa un cambio; anteriormente, el mayor porcentaje oscilaba entre 30 y 40 años, y al 2021, el mayor porcentaje se encuentra entre 40 y 50 años.

Al respecto del nivel de instrucción de los emprendedores, así como el estado civil; las estadísticas descriptivas no presentan un cambio importante. No obstante, en lo que respecta al número de integrantes por hogar, en el registro inicial, más del 40% de los hogares contaban con 4 o 5 integrantes; en contraste, en la medición del 2021, más del 50% se componen por 2 o 3 integrantes. Esta reducción de integrantes por hogar

puede responder a los problemas generados por la pandemia, ya sea por una reducción del número de familiares, así como cambios en la estructura de los hogares.

Los principales tipos de negocios se mantienen en la zona de incidencia, sin embargo, ciertas estadísticas presentan cambios importantes. En cuanto al porcentaje de negocios regularizados a través de un Registro Único del Contribuyente - RUC o Régimen Impositivo Simplificado – RISE, dicho porcentaje se mantiene. Por otro lado, 92% de los negocios no contaba con una página web antes del inicio del programa de vinculación; mientras que al cierre del programa, la estadística de negocios con página web asciende a 56%. La diferencia de esta estadística fue significativa en el test de diferencia de medias.

Tabla 2: Estadísticas significativas

|                   | <b>Página web</b> | <b>Redes sociales</b> | <b>Estadísticas del negocio</b> |
|-------------------|-------------------|-----------------------|---------------------------------|
| Estadístico t     | 2,268740          | 3,0366902             | -1,98960718                     |
| P(T<=t) dos colas | 0,028129          | 0,0036781             | 0,05084475                      |
|                   | 15                | 9                     |                                 |

El mismo caso que se evidencia con las páginas web, se observa también con los negocios que manejan redes sociales. En este último caso, el incremento es significativo y corresponde a 51%. Otro incremento importante corresponde a los negocios que presentan una identificación o marca, en este caso, la estadística descriptiva pasó de 59% al 92%; no obstante, el incremento no fue significativo.

Otros indicadores que presentan incrementos en la estadística posterior al cierre del programa de vinculación de la UIDE son el porcentaje de negocios que llevan una contabilidad básica o registro de ingresos y egresos (del 54% al 64%), los negocios que acepten medios de pago alternos al efectivo (del 8% al 33%), y los negocios que manejen cuentas independientes entre el negocio y el dueño (del 25% al 31%); no obstante, dichos incrementos no se mostraron significativos en el test aplicado.

Finalmente, un indicador que presenta una reducción es el porcentaje de negocios que presentan estadísticas de ventas, clientes u otras mediciones. Dicho porcentaje pasó del 38% al 29% y la reducción fue significativa al 6%. Un dato adicional corresponde a la pregunta cualitativa en la encuesta que se enfocaba en el reporte de los problemas que perciben los emprendedores. Al inicio del programa de vinculación, los negocios reportaron problemas relacionados al financiamiento y falta de capacitación. En el levantamiento de información del 2021, persiste el problema de financiamiento, pero la capacitación ya no destacó como uno de los principales inconvenientes en el crecimiento de los negocios.

Juárez, Ruiz & Paolacci (2017) señalan que el nexo entre los Institutos de Educación Superior y la comunidad es de suma importancia debido a que estas instituciones, al ser generadoras de conocimiento, aportan de gran medida a trabajos de



investigación científica, innovación y desarrollo. Acorde a los autores, trabajos anteriores han demostrado que este tipo de vinculaciones sí aportan de manera efectiva a la sociedad. No obstante, los trabajos que miden el impacto de este tipo de vinculaciones con la investigación y desarrollo e innovación son muy escasos. Los resultados presentados en esta investigación soportan lo expresado por los autores y por investigaciones previas (Baque, 2020; Caiza, Quinapanta, & Quinatoa, 2021; Rodríguez, Mantilla, Zumarraga, & Cevallos, 2019).

## Conclusión

Como se estableció inicialmente, este estudio tenía por objeto estudiar el impacto de las prácticas comunitarias de la UIDE en la Comuna de Chongón, a través del análisis comparativo del estado de los emprendimientos en el casco comercial, frente a lo observado en septiembre del 2019, cuando se desarrolló el estudio de línea base. Al respecto, a través de un estudio cuantitativo y una prueba de diferencia de medias entre las cifras observadas al inicio y final del programa de prácticas comunitarias, se pudo observar una mejora significativa en indicadores relacionados a la presencia web y manejo de redes sociales de los negocios; así como mejoras en otros indicadores que no alcanzaron significancia al 5%.

Es preciso señalar que las cifras obtenidas no corresponden a un estudio de causalidad, por lo que pueden señalar cambios en ciertos indicadores, mas no son evidencia suficiente para asegurar que dichos cambios responden a las actividades desarrolladas por docentes y estudiantes de la UIDE, debido a que el período de desarrollo del programa coincidió con el período de pandemia por SARS COV 2, que puede haber ocasionado un cambio en el manejo de los negocios por simple adaptación al cambio.

Otro punto importante a destacar es que tres de las cuatro etapas del laboratorio social desarrollado en la Comuna de Chongón, se desarrollaron de manera virtual, con las limitaciones que esto implica, tanto en comunicación como en seguimiento. No obstante, el autor concluye, en base a la información presentada en este estudio, en un impacto positivo de las prácticas comunitarias en la sociedad, en lo que coincide con investigaciones previas (Rodríguez, Mantilla, Zumarraga, & Cevallos, 2019; Guanuche, Reyes, & Guachamín, 2020; Baque, 2020).

## Referencias Bibliográficas

Bajaña, I., Torres, M., Veliz, M., Osorio, V., Gómez, J., & Martínez, R. (2018). Estrategias de intervención social mediante la vinculación comunitaria entre la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y la Escuela de Educación Especial Pamuniq. *Revista científica Ciencia Tecnología Vol 18 No 20*, 139 - 164.

Baque, L. (2020). Vinculación de UNIANDES - Quevedo y su impacto en el desarrollo de emprendimientos en la provincia de Los Ríos . *Centros Revista Científica Universitaria*, 66-74.

Brito-Gaona, L., Abad, C. Q., & Arzola, L. (2018). *La universidad y la vinculación con la sociedad. Una condición impostergable*. Machala: Ediciones UTMACH. Obtenido de <http://investiga.aitec.edu.ec/wp-content/uploads/2017/11/Vinculacion-con-la-sociedad-IES-p%C3%BABlicas-Cesar.pdf>

Caiza, M., Quinapanta, L., & Quinatoa, E. (2021). Evaluación de impacto de las aplicaciones tecnológicas desarrolladas como proceso de vinculación en los sectores de la provincia de Cotopaxi. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*.  
doi:[https://doi.org/10.26820/recimundo/5.\(2\).abril.2021.331-343](https://doi.org/10.26820/recimundo/5.(2).abril.2021.331-343)

González, J., Yépez-Reyes, V., & García, E. (2019). Vinculación con la colectividad: una propuesta de gestión. *Revista Killkana Sociales. Vol. 3, No. 2*, 29 - 36.

Guanuche, D., Reyes, G., & Guachamín, V. (2020). Impacto del laboratorio social de vinculación realizada por la comunidad de la UIDE en la parroquia de Llano Chico, Septiembre - Diciembre 2019. *Espíritu Emprendedor TES*, 66-76.

Guerrero, M., Cava, J., Villanueva, A., Hernández, R., Fernández, J., & Berbel, J. (2019). Fomentando la vinculación entre empresa e investigación en el Grado en Administración y Dirección de Empresas. *Revista de innovación y buenas prácticas docentes*.

Izaguirre, J. (2020). Vinculación con la comunidad: Impacto del laboratorio social de la Universidad Internacional del Ecuador en la comuna Chongón. *Opuntia Brava*, 100-109.

Izaguirre, J., Bazarro, E., & Rosado, P. (2020). Determinación de la línea base del programa de vinculación de la Universidad Internacional del Ecuador extensión Guayaquil. *INNOVA Research Journal*, 133 - 139.  
doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1277>

Izaguirre, J., Medina, V., Gavidia, S., & Zavala, S. (2019). Impacto del Programa de Vinculación con la Comunidad de la Universidad Internacional del Ecuador en el Sector Independencia II – Barrios de Paz en Guayaquil, 2017 – 2018. *Espíritu Emprendedor TES*, 3(4), 17-27.  
doi:<https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n4.2019>

Jiménez, D. (2020). Aplicación de un modelo para medir el impacto de los proyectos. *Recursos educativos y objetos de aprendizaje generados por la*

*comunidad académica*, <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/25807>.  
Obtenido de <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/25807>

Juárez, B., Ruiz, G., & Paolacci, J. (12 de 06 de 2017). *Impacto de la vinculación universidad-empresa en la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en empresas del estado de Aguascalientes*. Obtenido de <http://dialogossobreeducacion.cucsh.udg.mx/index.php/DSE/article/view/206>

Lemoine-Quintero, F., Carvajal-Zambrano, G., Hernández-Rodríguez, N., & Delgado-Caicedo, Y. (2020). Rol y pertinencia en universidades del Ecuador en la actividad de vinculación con la sociedad. *Maestro y Sociedad*. Obtenido de <https://maestrosociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5212>

Llerena, M. (2019). Estrategia didáctica para el desarrollo de prácticas comunitarias en la Carrera de Medicina de UNIANDÉS. *Revista universitaria con proyección científica, académica y social*. Obtenido de <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/medi/article/view/1389>

Muñoz, D., Torres, E., Chuqui, J., & Cabezas, E. (2021). La vinculación una función sustantiva en la universidad del Ecuador y su impacto en la sociedad. *Revista Multidisciplinaria Ciencia Latina*.  
doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i4.670](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.670)

Pedroza, A., Trejo, R., Ruiz, J., & Sánchez-Cojen, I. (15 de 02 de 2017). LA VINCULACIÓN Y EL SERVICIO UNIVERSITARIO COMO PARTE DEL MODELO EDUCATIVO POR COMPETENCIAS: Una experiencia de caso. *Congresos de GKA, [2017] Congreso Internacional de Educación y Aprendizaje*. Obtenido de <https://conferences.eagora.org/index.php/educacion-y-aprendizaje/2017/paper/view/1889>

Presidencia de la República. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Quito.

Rodríguez, P., Mantilla, D., Zumarraga, K., & Cevallos, M. (Diciembre de 2019). Evaluación de impacto del proyecto de vinculación con la colectividad en el programa de capacitación contable financiera para mujeres emprendedoras en el canton Cayambe. *Economía y Negocios*, 10(2), 67-81.  
doi:<https://doi.org/10.29019/eyn.v10i2.620>

Saltos, M., & Velásquez, R. (2020). La responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de los universitarios de Guayaquil-Ecuador. *ESPACIOS*, 15. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n18/20411815.html>