



Liderazgo en las empresas y su importancia

Jaramillo Luzuriaga Silvia Alexandra

Docente de la Universidad Internacional del Ecuador - Extensión Loja. Ecuador

Autor para correspondencia: sijaramillolu@uide.edu.ec, sialjalu71@yahoo.es

Neira Hinostroza César Augusto

Docente-Director de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja, Ecuador

Autor para correspondencia: cesar.neira@unl.edu.ec

Torres Chamba Magaly Alexandra

Servicios empresariales Ecuador. Universidad Nacional de Loja, Ecuador

Autor para correspondencia: magistorres@gmail.com, negociosingmagaly@gmail.com

Fecha de recepción: 5 de julio de 2018 / Fecha de aceptación: 20 de octubre de 2018

Resumen

El presente artículo trató sobre el liderazgo en las empresas y su importancia en la contribución del sector empresarial a su desarrollo organizacional, puesto que un líder es aquel capaz de lograr un trabajo en equipo y lograr los objetivos de una manera adecuada y constructiva, es de vital importancia que un líder sepa dirigir y orientar ya que de este depende mucho el éxito de cualquier empresa.

Del liderazgo se ha hablado mucho, debido a su importancia en las empresas, siempre ha sido debatido entre grandes negocios, sin embargo, no importando si el líder en la empresa nace o se hace, es indudable que gente líder es valorada en su empresa por ser impulsor y generador de valor agregado en ella.

En la actualidad, las empresas demandan liderazgo, es decir un líder que guíe y que logre la participación de todo el personal, que el grupo se sienta apreciado en sus conocimientos y se sientan tomados en cuenta. El líder, debe ser amigo, consejero y buen guía de sus subordinados.



Para las empresas, el liderazgo es fundamental para su supervivencia, puede que las mismas tengan buenas metas, buenos propósitos, pero si no tiene la conducción de un buen líder, esto de nada sirve. Algunos especialistas ven al liderazgo como una actividad amplia y visionaria que trata de discernir la competencia y valores característicos de una empresa.

Por ello que el liderazgo, dentro de cualquier empresa, es de suma importancia, si no hay un buen líder, o un buen liderazgo, las metas del equipo pueden no cumplirse.

Palabras clave: Liderazgo, líder, empresas, sector empresarial, propósitos, metas.

Abstract

This article is about the leadership in companies and its importance in the contribution of the business sector to its organizational development, since that is a leader able to achieve teamwork and achieve objectives in a proper manner and constructive, it is vitally important that a leader know direct and guide since this depends on the success of any company.

Leadership we talked about much, because of its importance in business, it has always been debated among large businesses, however, regardless of the leader in the enterprise was born or is made, there is no doubt that leading people is valued in your company for being generator and drive d (e) value added in it.

Today, businesses demand leadership, i.e. a leader guiding force and to achieve the participation of all staff, the group feels appreciated their knowledge and feel taken into account. The leader must be friend, counselor and good guide of his subordinates.

For businesses, the leadership is essential for their survival, may be the same good goals, good intentions, but if you don't have a good leader driving, this nothing serves. Some specialists come to the leadership as a wide and visionary activity that tries to discern competition and characteristic values of a company.

Why leadership, within any company, is of utmost importance, if there isn't a good leader or leadership, the goals of the team can be not met.

Key words: Leadership, leading, companies, business, purposes and goals.



Introducción

En la actualidad las pequeñas y medianas empresas tienen que sobrevivir en mercados globalizados y ambientes turbulentos donde se producen constantes cambios en las preferencias de los consumidores, nuevos métodos de comercialización, innovadores procesos de producción, etc. De esta manera, las empresas necesitan de estructuras flexibles que se adapten a las demandas requeridas por dichos mercados. Son las personas que dirigen y coordinan las empresas las que deben sustentar un liderazgo en consonancia con las nuevas condiciones que marca la dinámica económica actual.

El liderazgo como instrumento de dirección incide de forma directa en el desarrollo de la actividad empresarial. Es uno de los factores estratégicos con que cuentan las empresas, por lo que en la actualidad adquiere gran importancia dentro del sistema general de la gestión empresarial.

En las empresas cada vez se exige más el “saber liderar”, ya que para crecer y perdurar dependen del liderazgo de sus dirigentes, un buen líder debe reunir cuatro condiciones: compromiso con la misión, comunicación de la visión, confianza en sí mismo e integridad personal.

La tarea del líder no es tan fácil, debe ser capaz de tener muy buena comunicación y una capacidad de integración, pues la comunicación cumple un rol protagónico, conlleva a tener empatía, voluntad y compromiso con los colaboradores. Por ello, se debe valorar la importancia que tiene el liderazgo en las empresas, donde cada día se enfrentan con cambios constantes en nuestro entorno y en donde si no están a la vanguardia simplemente no tienen éxito.

Entonces es claro poder ver qué líder no es toda persona que dirige una organización, sino aquel que puede influir en las personas para juntos lograr el objetivo común. Es necesario desarrollar en las empresas un liderazgo ético, humanista, de principios y valores que permitan a



las empresas tener una efectividad gerencial y con el que puedan llegar a los objetivos empresariales por medio de sus colaboradores.

En este artículo se inducirá al lector a conocer la importancia que tiene el liderazgo en las empresas para poder enfrentar los constantes cambios de la sociedad, y como sin la falta de estos las empresas pueden fracasar.

En resumen el liderazgo es importante ya que es vital para la supervivencia de cualquier empresa. Es importante por ser la capacidad de un jefe para guiar y dirigir. El éxito en una empresa solo se alcanza si todos los colaboradores trabajan en conjunto con el líder para lograr el objetivo de la empresa, por lo que el éxito es en realidad un fracaso si no se puede transmitir a los demás.

Desarrollo

Liderazgo

Figura 1. Liderazgo



Fuente: <http://www.eoi.es/blogs/leidymargaritarivera/>

Elaboración: Las Autoras.



Según Rost (1991) analiza el liderazgo como “Una relación de influencia entre líderes y seguidores que desean cambios reales, que al mismo tiempo son reflejo de sus objetivos mutuos” (pág. 102).

Es decir, el liderazgo se asemeja a un motor que impulsa a las empresas a cambiar su actual situación, proponiendo aquellos desafíos y promoviendo en cada uno de los miembros de la empresa un desplazamiento hacia una nueva condición. Para ello, se requiere la creación de nuevas estrategias que centran los recursos en la generación de una nueva cultura.

¿Qué significa ser líder?

Gráfico 2. Líder



Fuente: <http://www.mailxmail.com/>

Elaboración: Las Autoras.



Raven & Rubin (1983) definen líder como “Alguien que ocupa una posición en un grupo; es capaz de influir a los otros miembros de acuerdo con las expectativas de rol; y les coordina y dirige para mantener su integridad y alcanzar sus metas” (pág. 19).

Un líder pone la dirección, da la guía y motiva a las personas para lograr los objetivos y las metas trazadas. Diferentes autores hacen hincapié en el concepto de inteligencia emocional, consistente en un conjunto de habilidades para reconocer, comprender y usar la información emocional sobre uno mismo y los otros, con el fin de guiar a un rendimiento eficaz o superior (Goleman, 2002).

Rasgos en los líderes

Gráfico 3. Rasgos en los líderes.



Fuente: <https://estreslodehoy.wordpress.com/>

Elaboración: Las Autoras.

Según Petrides & Furnham (2003) los principales rasgos que se han identificado en los líderes, podrían agruparse en cuatro dimensiones:

1. **Conciencia de uno mismo:** Los líderes son personas sinceras y auténticas, capaces de hablar de sus emociones y de expresar con convicción la visión



que les guía. A menudo ven la imagen global de una determinada situación compleja e intuyen el curso de acción más adecuado.

2. Autogestión: Uno de los rasgos distintivos de los líderes es el autocontrol que les proporciona la serenidad y lucidez necesaria para afrontar situaciones críticas. Son personas transparentes; así la expresión sincera de sus propios sentimientos, creencias y acciones posibilitan su integridad. Inspiran confianza y credibilidad.

3. Conciencia social: Los líderes empáticos son capaces de conectar con las personas y sus emociones. Saben escuchar con atención y comprender la perspectiva de los demás. Además, poseen una agudizada conciencia social capaz de detectar las relaciones de poder y de comprender los vínculos sociales que subyacen y configuran la organización.

4. Gestión de relaciones: los líderes inspiran a otros miembros y saben movilizar a sus empleados en torno a un objetivo compartido. Su poder de influencia va desde la capacidad de adaptarse a cada interlocutor hasta saber rodearse de personas que crean redes de apoyo para llevar a la práctica una determinada iniciativa (Petrides & Furnham, 2003).

Estilos de liderazgo

Los estilos de liderazgo representan los principios, las técnicas y las actitudes, en la práctica, de los líderes. Los estilos varían según la motivación, el poder o la orientación que tenga el líder hacia la tarea o las personas. No obstante, actualmente se le da más importancia a la identificación del comportamiento del líder y a sus habilidades, en lugar de subrayar las cualidades personales.



Gráfico 4. Estilos de liderazgo



Fuente: <https://pyme.lavoztx.com/>

Elaboración: Las Autoras.

Por su parte, Schermerhorn (2004) agrupa el liderazgo acorde a tres perspectivas:

1. Perspectivas de la teoría de rasgos: supone que hay rasgos que tienen un rol central en la diferenciación entre personas que son líderes y las que no lo son. Así estudios más recientes, identifican diferentes cualidades que poseen los líderes como la tolerancia al estrés, motivación por el poder, madurez emocional, autoconfianza e integridad, entre otros.

2. Perspectiva situacional o contingentes: reconocen que los rasgos y conductas del líder pueden actuar conjuntamente con las contingencias situacionales. De acuerdo a la situación en la que el líder se desenvuelva, necesitará tener más marcado cierto rasgo o conducta.

3. Las nuevas perspectivas del liderazgo: se centran en el liderazgo transformacional que cuenta con cuatro dimensiones, el carisma, inspiración,



estimulación intelectual y consideración individualizada; y en el liderazgo transaccional el líder garantiza metas si se consiguen los resultados esperados.

Uno de los estilos de liderazgo más clásicos es el considerado por Koontz (2004), que divide los enfoques en base a la forma con que es utilizada la autoridad por los líderes de la empresa. Así tenemos tres estilos básicos de liderazgo:

- a. **El líder autocrático:** asume toda la responsabilidad de la toma de decisiones, iniciando las acciones y dirigiendo; motiva y controla al subalterno. Sin embargo, considera que solamente él es capaz.
- b. **El líder participativo:** utiliza la consulta, sin delegar su derecho a tomar decisiones finales y señala directrices específicas a sus subalternos pero consultando ideas y opiniones.
- c. **El líder liberal:** delega en sus subalternos la autoridad para tomar decisiones, espera a que los subalternos asuman la responsabilidad por su propia motivación, guía y control (Koontz, 2004).

Importancia del liderazgo en las empresas

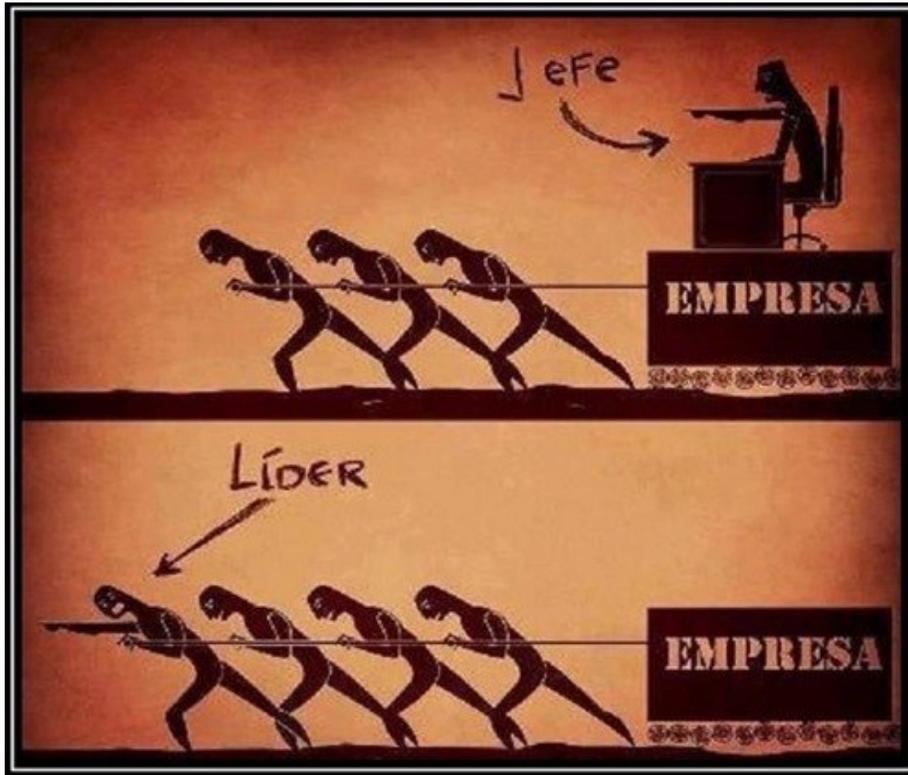
Las empresas dependen, para crecer y perdurar del liderazgo de sus dirigentes, donde un buen líder debe reunir cuatro condiciones; compromiso con la misión, comunicación de la visión, confianza en sí mismo e integridad personal.

Básicamente el liderazgo consiste en una forma de ser, pues el líder se va formando día a día: en la pasión por la misión, en la acción y en los valores fundamentales. Además un líder no solamente debe delegar responsabilidades sino que debe expandir el poder hacia otros, ser humilde y considerarse sustituible.

En el liderazgo se da un proceso de interacción entre personas en el cual una de ellas conduce, mediante su influencia personal y poder, las energías, potencialidades y actividades de un grupo, para alcanzar una meta en común a fin de transformar tanto a la empresa como a las personas que colaboran en ella (Chávez, 2006).



Gráfico 5. Importancia del liderazgo



Fuente: <https://www.desmotivar.com/>

Elaboración: Las Autoras.

La importancia del liderazgo se centra en las ideas, en gestionar el potencial de las mismas, es clave apoyar y motivar al personal para descubrir oportunidades a favor del negocio o empresa. El liderazgo es el motor para conducir a las empresas hacia la mejora y la consecución de objetivos, por tanto, el líder es quien acompaña a las personas a lo largo de un camino. Esto implica entre otras cosas, mantener unido al grupo y guiarlo en la dirección correcta (Fielder, 1995).



El liderazgo en las empresas, ejecutado de manera positiva aumenta el rendimiento empresarial, ayudando a la consecución de objetivos a corto, medio y largo plazo. Motiva y hace que las empresas funcionen correctamente (Fielder, 1995).

Gráfico 6. Liderazgo empresarial



Fuente: <https://www.pagepersonnel.es/>

Elaboración: Las Autoras.

Conclusiones

El liderazgo se considera una de las herramientas esenciales para lograr que cualquier empresa logre posicionarse en el mercado en el que se desarrolla sus actividades ya sea de producción o de servicios.

Es importante el conocimiento sobre el liderazgo ya que es de gran utilidad para las empresas, pues ayuda a reconocer los retos que tendrán que afrontar para tener éxito dentro de las empresas.



Todo líder debe estar preparado para enfrentar los retos que vengán día a día en su labor y estar conscientes de que a medida que avanza el tiempo siempre habrá nuevos retos y obstáculos que superar.

El liderazgo es importante en las empresas para su supervivencia, una organización puede tener una planeación adecuada, control etc. y no sobrevivir a la falta de un líder apropiado, incluso dicha organización puede carecer de planeación y control, pero, teniendo un buen líder puede salir adelante

Referencias Bibliográficas

- Chávez, M. G. (2006). *“Adminístrate Hoy”*. México: Grupo Gasca-Sicco.
- Fielder, F. E. (1995). *Liderazgo y administración efectiva*. México: Trillas, 2da edición.
- Goleman, D. (2002). *La práctica de la inteligencia emocional*. Barcelona: Ed. Kairós.
- Koontz, H. W. (2004). *“Administración: Una perspectiva global”*. México: McGraw-Hill.
- Petrides, K., & Furnham, A. (2003). *Trait Emotional Intelligence: Behavioral Validation in Two Studies of Emotion Recognition and Reactivity too Mood Induction*. European: Journal of Personality.
- Raven, B., & Rubin, J. (1983). *Social psychology; People in group. Liderazgo Empresarial*. New York: Zayas.
- Rojas, A. P. (2004). *“Desarrollo Organizacional y Gerencial”*: un enfoque estratégico. Quito - Ecuador: Segunda edición.
- Rost, J. (1991). *Leadership for the Twenty-First Century*. New York: Praeger .
- Schermerhon, J. R. (2004). *“Comportamiento Organizacional”*. México: Limusa Wiley.